

# Plan Digital de Centro



**Comunidad  
de Madrid**



**salesianos**

ATOCHA

<b>CENTRO</b>		
Nombre	<b>Colegio Salesianos Atocha</b>	
Código	<b>28012640</b>	
Web	<b><a href="http://salesianosatocha.es/">http://salesianosatocha.es/</a></b>	
<b>Equipo #CompDigEdu</b>		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	<b>Oscar Vázquez Mínguez</b>	<b>d.titular@salesianosatocha.es</b>
Coordinador TIC	<b>Samuel Arranz de Andrés</b>	<b>tic@salesianosatocha.es</b>
Responsable #CompDigEdu	<b>José Luis Camacho Moreno</b>	<b>jose Luis.camacho@salesianosatocha.es</b>

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
  - 1.1 Contextualización del Plan Digital de Centro
  - 1.2 Justificación del Plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 SELFIE (2022-2023)
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

El Marco Europeo para Organizaciones Educativa Digitalmente Competentes, DigCompOrg, tiene como finalidad apoyar a las organizaciones educativas para proceder a su digitalización de manera sistemática y estratégica. Este trabajo presenta una investigación evaluativa sobre el grado de desarrollo de la competencia digital de un centro integrado, que cuenta con los niveles educativos siguientes, Educación Infantil, EI; Educación Primaria, EP; Educación Secundaria Obligatoria, ESO; Formación Profesional Básica, FPB; Bachillerato, BACH; Ciclos Formativos de Grado Medio, CFGM; y Ciclos Formativos de Grado Superior, CFGS. El diseño de la investigación se sustenta en el modelo ADDIE (Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación, Evaluación). Para el análisis inicial (pretest) y final (postest) se combinan técnicas de recolección de datos tipo cuantitativo (Cuestionario SELFIE) y cualitativo (Entrevistas semiestructuradas a grupos de discusión y observaciones). Los datos y análisis tienen en cuenta a los principales agentes educativos: el equipo directivo, ED; el profesorado y docentes, PD; y los alumnos, A. A partir de la 1ª etapa de análisis, se diseña un Plan Digital de Centro, se desarrolla una formación específica a los docentes de cada etapa en función de las necesidades. Estos implementan en sus programaciones didácticas y las llevan a cabo durante un curso académico. Y para finalizar el ciclo, se evalúa comparándose con la evaluación inicial.

El colegio Salesianos Atocha es un centro privado concertado de cuatro líneas en las etapas de Educación Infantil, Primaria y Secundaria. Además ofrece Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales; Ciencias) y una amplia gama de especialidades en Formación Profesional (Artes Gráficas; Edificación y Obra Civil; Electricidad y Electrónica; Fabricación Mecánica; Imagen y Sonido; Informática y Comunicaciones; Instalación y Mantenimiento; Servicios Socioculturales y a la Comunicas). Tiene más de 120 años de experiencia y cuenta con más de 2700 alumnos y 200 profesores. Así mismo, ofrece otros servicios complementarios como un Gabinete de Orientación, Asociación de Antiguos Alumnos, Club deportivo, Centro Juvenil y Comedor Escolar.

Está ubicado en la Ronda de Atocha, 27; uno de los 7 barrios que conforman el distrito de Arganzuela en Madrid. En este barrio se encuentra cerca de la Estación de Atocha, la estación ferroviaria más importante de España. El barrio se encuentra limitado por la Ronda de Atocha, por el norte, la calle Méndez Álvaro por el este, la calle Embajadores por el oeste y la M30 por el sur.

Una de las líneas de visión del Plan Estratégico de Centro (figura 1) que emana del Proyecto Educativo persigue que nuestra escuela sea “una escuela creativa que innova buscando la excelencia según el estilo salesiano”. Además, especifica de forma más precisa el mantenimiento de una rica oferta potenciando la especialización en idiomas, empleo de las

herramientas TICs, y la atención a la diversidad para desarrollar al máximo los valores de los alumnos, entre otras.

Por otra parte, uno de los objetivos estratégicos del Centro guarda una relación estrecha con el Plan Digital, denominado “Innovación y Excelencia”, que tiene como misión la *“implantación y desarrollo de planes y equipos que impulsen la innovación pedagógica de forma progresiva en todas las etapas del centro en consonancia con nuestro estilo Educativo Salesiano”*.

De esta forma, el Plan Digital de Centro encaja en el contexto institucional estando en consonancia con otros documentos como el Proyecto Educativo de Centro y siendo complementario de éste.



**Figura 1:** Misión, Visión y Valores del Centro Salesianos Atocha.

## 1.2 Justificación del plan

Vivimos en un mundo en cambio permanente y en una sociedad cada vez más digitalizada y por esa razón, nuestro Centro debe dar respuesta a esas necesidades y demandas de la sociedad y del mercado laboral, para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado.

Por otra parte, es necesario atender a la demanda de organismos como la Unión Europea o la legislación educativa actual que requieren a los centros desarrollar la competencia digital en toda la organización.

A la hora de abordar dicha competencia debemos hacer referencia a las orientaciones emanadas de la Unión Europea sobre este tema:

- El marco europeo de competencias digitales (DIGCOMP) es un marco detallado para el desarrollo de la competencia digital de los ciudadanos en Europa. “El marco proporciona la descripción detallada de todas las habilidades necesarias para ser competente en entornos digitales y las describe en términos de conocimientos, habilidades y actitudes y aporta los niveles dentro de cada competencia”
- Por otra parte, el Marco de Competencia Digital para Educadores (DigCompEdu) indica que “las profesiones docentes se enfrentan a demandas que cambian rápidamente, que requieren un conjunto de competencias nuevo, más amplio y más sofisticado que antes. La ubicuidad de los dispositivos y aplicaciones digitales, en particular, requiere que los educadores desarrollen su competencia digital. En particular, la ubicuidad de los dispositivos digitales y el deber de ayudar a los estudiantes a ser competentes digitalmente requiere que los educadores desarrollen su propia competencia digital...”

De la misma forma el Marco Europeo para Organizaciones Digitalmente Competentes (DigCompOrg) señala que “las tecnologías digitales... Para consolidar el progreso y para asegurar su escala y sostenibilidad, las instituciones educativas tienen que revisar sus estrategias organizativas para mejorar su capacidad de innovación y para explotar todo el potencial de las tecnologías y contenidos digitales. Los propósitos primordiales de este marco son:

- i. invitar a la autorreflexión y la autoevaluación dentro de las organizaciones educativas a medida que vayan profundizando progresivamente en su implicación con el aprendizaje y pedagogías digitales
- ii. permitir a los responsables de la elaboración de las políticas diseñar, implementar y evaluar intervenciones de políticas para la integración y uso eficaz de las tecnologías de aprendizaje digital.

También, a la hora de justificar este Plan Digital de Centro, hemos de considerar la legislación educativa aplicable a este campo; en concreto los aspectos emanados de la LOMLOE y los decretos de ordenación de las diversas enseñanzas.

En este sentido la Ley de educación contempla entre otros aspectos que:

- “El proyecto educativo del centro recogerá la estrategia digital del centro...”
- “Sin perjuicio de su tratamiento específico... la comunicación audiovisual, la competencia digital... la creatividad, se trabajarán en todas las materias”.
- “Los entornos virtuales de aprendizaje que se empleen en los centros docentes sostenidos con fondos públicos facilitarán la aplicación de planes educativos específicos diseñados por los docentes para la consecución de objetivos concretos del currículo, y deberán contribuir a la extensión del concepto de aula en el tiempo y en el espacio”

Por otra parte, la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación *“insiste en la necesidad de tener en cuenta el cambio digital que se está produciendo en nuestras sociedades y que forzosamente afecta a la actividad educativa. El desarrollo de la competencia digital es un nuevo hábitat en el que la infancia y la juventud viven cada vez más: en él aprenden, se relacionan, consumen, disfrutan de su tiempo libre. Con el objetivo de que el sistema educativo adopte el lugar que le corresponde en el cambio digital, se incluye la atención al desarrollo de la competencia digital de los y los estudiantes de todas las etapas educativas, tanto a través de contenidos específicos como en una perspectiva transversal, y haciendo hincapié en la brecha digital de género.”*

De la misma forma se dice que “las competencias clave aparecen recogidas en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica y son la adaptación al sistema educativo español de las competencias clave establecidas en la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente”. Una de las competencias básicas es la competencia digital.

En este sentido establece que “la competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable, de las tecnologías digitales para el aprendizaje, en el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas. Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la educación mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con la ciudadanía digital, la privacidad, la propiedad intelectual, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico”. Además, concreta en una serie de descriptores operativos lo que han de adquirir los alumnos/as al terminar la enseñanza básica.

Desde estas perspectivas el presente documento se hace necesario para concretar aspectos estratégicos en los diversos ámbitos de nuestra organización. Además, pretende generar ideas y estrategias para que en los sucesivos cursos académicos sigamos integrando las herramientas digitales en todos los ámbitos de la acción educativa. Por tanto, debe intentar ser un documento “vivo”, evaluable y modificable periódicamente, según vayan apareciendo nuevas necesidades y problemas a enfrentar, pues sabemos que la Tecnología es algo que está en constante evolución de la misma manera que la realidad educativa.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

#### A. Liderazgo

El centro educativo dispone de varios equipos que están implicados en el diseño y aplicación del PDC. Estos son el equipo de Innovación, el equipo de Comunicación, el equipo TIC y la comisión de Competencia Digital. Estos equipos se coordinan por el Director Titular de Centro.

El Equipo de Innovación de Centro se centra en la metodología y las herramientas digitales que se utilizan en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El Equipo de Comunicación de Centro se centra en el buen uso de las redes sociales para la comunicación de noticias relacionadas con el centro educativo a todos sus partners (Comunidad Educativa, Alumnos, Familias, Empresas con alianzas, Sociedad, ...)

El equipo TIC se encarga de la infraestructura y su mantenimiento.

Y por último, la comisión de competencia digital, aúna todas las acciones para lograr la adecuada competencia digital de los profesores y alumnos.

Los miembros de cada equipo hacen de enlaces con su equipo respectivo en su sección y claustro de profesores, supervisados por los directores pedagógicos. Y los miembros de la comisión hacen de enlaces entre los equipos de trabajo y los claustros de profesores.

COMISIÓN DE COMPETENCIA DIGITAL	
Pilar Barahona Arribas	<a href="mailto:pilar.barahona@salesianosatocha.es">pilar.barahona@salesianosatocha.es</a>
Luis Miguel Ortega Blázquez	<a href="mailto:luis.ortega@salesianosatocha.es">luis.ortega@salesianosatocha.es</a>
Aurelio Suarez	<a href="mailto:aurelio.suarez@salesianosatocha.es">aurelio.suarez@salesianosatocha.es</a>
Natalia Camacho	<a href="mailto:natalia.camacho@salesianosatocha.es">natalia.camacho@salesianosatocha.es</a>
Jorge Gómez García	<a href="mailto:jorge.gomez@salesianosatocha.es">jorge.gomez@salesianosatocha.es</a>
Silvia Docampo Capilla	<a href="mailto:silvia.docampo@salesianosatocha.es">silvia.docampo@salesianosatocha.es</a>
Silvia González Nieto	<a href="mailto:silvia.gonzalez@salesianosatocha.es">silvia.gonzalez@salesianosatocha.es</a>
Noemi Gallego Herrera	<a href="mailto:noemi.gallego@salesianosatocha.es">noemi.gallego@salesianosatocha.es</a>
Jose Luis Camacho Moreno	<a href="mailto:joseluis.camacho@salesianosatocha.es">joseluis.camacho@salesianosatocha.es</a>
Óscar Vázquez Mínguez	<a href="mailto:d.titular@salesianosatocha.es">d.titular@salesianosatocha.es</a>

### EQUIPO DE INNOVACIÓN

Pilar Barahona Arribas	<a href="mailto:pilar.barahona@salesianosatocha.es">pilar.barahona@salesianosatocha.es</a>
Luis Miguel Ortega Blázquez	<a href="mailto:luis.ortega@salesianosatocha.es">luis.ortega@salesianosatocha.es</a>
Pablo Pedro Hernanz Goas	<a href="mailto:pablo.hernanz@salesianosatocha.es">pablo.hernanz@salesianosatocha.es</a>
Manuel Pinto González	<a href="mailto:dp.eso@salesianosatocha.es">dp.eso@salesianosatocha.es</a>
Jorge Gómez García	<a href="mailto:jorge.gomez@salesianosatocha.es">jorge.gomez@salesianosatocha.es</a>
Silvia Docampo Capilla	<a href="mailto:silvia.docampo@salesianosatocha.es">silvia.docampo@salesianosatocha.es</a>
Silvia González Nieto	<a href="mailto:silvia.gonzalez@salesianosatocha.es">silvia.gonzalez@salesianosatocha.es</a>
Noemi Gallego Herrera	<a href="mailto:noemi.gallego@salesianosatocha.es">noemi.gallego@salesianosatocha.es</a>
Belén Martín Raboso	<a href="mailto:belen.martin@salesianosatocha.es">belen.martin@salesianosatocha.es</a>
Óscar Vázquez Mínguez	<a href="mailto:d.titular@salesianosatocha.es">d.titular@salesianosatocha.es</a>

### EQUIPO TIC

Samuel Arranz	<a href="mailto:tic@salesianosatocha.es">tic@salesianosatocha.es</a>
Pilar Barahona Arribas	<a href="mailto:pilar.barahona@salesianosatocha.es">pilar.barahona@salesianosatocha.es</a>
Luis Uriarte González	<a href="mailto:luis.uriarte@salesianosatocha.es">luis.uriarte@salesianosatocha.es</a>
Elena Gago Mayoral	<a href="mailto:elena.gago@salesianosatocha.es">elena.gago@salesianosatocha.es</a>
Luis Miguel Ortega Blázquez	<a href="mailto:luis.ortega@salesianosatocha.es">luis.ortega@salesianosatocha.es</a>
Óscar Vázquez Mínguez	<a href="mailto:d.titular@salesianosatocha.es">d.titular@salesianosatocha.es</a>

EQUIPO DE COMUNICACIÓN	
Óscar Vázquez Mínguez	<a href="mailto:d.titular@salesianosatocha.es">d.titular@salesianosatocha.es</a>
Lauro Martín	<a href="mailto:lauro.martin@salesianosatocha.es">lauro.martin@salesianosatocha.es</a>
Covadonga Correas	<a href="mailto:covadonga.correas@salesianosatocha.es">covadonga.correas@salesianosatocha.es</a>
Cristina Valero	<a href="mailto:cristina.valero@salesianosatocha.es">cristina.valero@salesianosatocha.es</a>
José Luis Esquivias	<a href="mailto:joseluis.esquivias@salesianosatocha.es">joseluis.esquivias@salesianosatocha.es</a>
Félix Ortega	<a href="mailto:felix.ortega@salesianosatocha.es">felix.ortega@salesianosatocha.es</a>
Idoya Lama	<a href="mailto:idoya.lama@salesianosatocha.es">idoya.lama@salesianosatocha.es</a>
Mercedes Marugan	<a href="mailto:mercedes.marugan@salesianosatocha.es">mercedes.marugan@salesianosatocha.es</a>
Pablo Pedro Hernanz Goas	<a href="mailto:pablo.hernanz@salesianosatocha.es">pablo.hernanz@salesianosatocha.es</a>
María Teresa Larrarte	<a href="mailto:mariateresa.larrarte@salesianosatocha.es">mariateresa.larrarte@salesianosatocha.es</a>
José Manuel Prieto	<a href="mailto:josemanuel.prieto@salesianosatocha.es">josemanuel.prieto@salesianosatocha.es</a>
María Cuenca	<a href="mailto:maria.cuenca@salesianosatocha.es">maria.cuenca@salesianosatocha.es</a>

## B. Colaboración y Redes

### Interacción con la comunidad educativa:

La interacción con la comunidad educativa viene determinada por estos medios principalmente:

- Página Web del centro con sus diferentes secciones para cada etapa educativa
- Plataforma Digital Educamos. Permite la:
  - Comunicación entre familias y el Centro
  - Comunicación entre profesores
  - Comunicación entre profesor y alumno
  - Seguimiento del alumno y acción tutorial

Las comunicaciones con los usuarios de los servicios educativos-administrativos y el centro se realizan a través de dicha Plataforma. Ésta permite la interactividad con tutores, profesores y demás miembros de la Comunidad Educativa. Por otra parte, la página web constituye el medio de comunicación hacia el exterior de las diversas actividades que el Centro desarrolla, además de ser nexo de unión de todas las comunicaciones.

Por otra parte, las comunicaciones también se desarrollan a través de los servicios de google, correo corporativo, meet...

## Planificación e información a usuarios:

Las líneas planificadas en este ámbito son las siguientes:

- Sesión formativa a los padres durante el primer trimestre para plantear las líneas de acción de la comunidad educativa, insistiendo en el plan de competencia digital.
- Información a los padres sobre el buen uso de los dispositivos digitales individuales, insistiendo en que son la herramienta que nos permite desarrollar la metodología que el centro ha decidido en cada una de las etapas educativas.
- Acciones formativas en consonancia con la seguridad y confianza digital en el ámbito educativo
  - Realización de talleres para familias sobre el uso seguro de internet.
  - Realización de talleres para alumnos sobre el uso seguro de internet.
  - Celebración de la jornada de educación más segura en internet

## Presencia del centro en internet e identidad digital

- Entendemos la identidad digital como la imagen que proyectamos de nuestro Centro a través de los soportes digitales y cómo nos ven los demás. En este sentido la Proyección del Centro está determinada fundamentalmente por la página Web: <http://www.salesianosatocha.es>. En ella están enlazadas otras redes sociales que proyectan la imagen del Centro y sus diversas entidades asociadas. Dichas redes son Twitter, Instagram, Facebook.
- La imagen que proyecta el Centro se evalúa mediante las encuestas a familias, alumnos y empleados del Centro atendiendo al Sistema General de la Calidad.

## C. Infraestructuras y equipos

Para dar todo este servicio se dispone de 8 FTTH digitales con Movistar con una capacidad de transmisión de datos 4,8 Gb distribuidos en dos redes para dar servicio, por un lado, a las secciones de Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato (2,4Gb) y, por otro, a FP que incluye a GM, GS y FPB (2,4Gb).

Además, para dar servicio a la web del colegio, aula virtual y las redes sociales, existe un servidor dedicado externo WEB y de Base de Datos con la compañía Dreamhost (<https://www.dreamhost.com/>)y con tráfico ilimitado al servidor.

*Las líneas son de acceso a internet para los alumnos y profesores para las tareas docentes.*

Así mismo, se utilizan diversos Entornos Virtuales de Aprendizaje ajustados a las necesidades de cada nivel educativo que van desde el entorno de Google hasta aulas virtuales Moodle, así como la herramienta Educamos para la comunicación colectiva e individual.

## Dispositivos individuales

- En Educación Primaria, durante el curso 2023/24, todos los alumnos desde 4º tienen una tablet propia de uso personal.
- En Educación Secundaria Obligatoria, durante el curso 2023/24, todos los alumnos disponen de tablet o Chromebook en 1º, 2º, 3º y 4º de ESO. En 4º se continúa con la tablet, salvo que haya que renovar el dispositivo. En este caso se aconseja la adquisición de un Chromebook.
- Para la adquisición del Chromebook se ha llegado a un acuerdo con una empresa que facilita estos dispositivos a otros colegios salesianos de Madrid y otras ciudades de España, pudiéndose pagar a plazos, sin recargo, a lo largo del curso escolar.

## Servicios de Internet

Los principales servicios de internet que dispone el colegio son:

- Un sitio web con dominio *salesianosatocha.es*
- Dispone de plataforma digital *Educamos*, que gestiona prácticamente todo lo referente al ámbito escolar y organizativo del centro.
- El acceso a los servicios de internet se divide principalmente en los siguientes perfiles: profesores, alumnos, y directivos.
- Los alumnos acceden básicamente desde la Tablet o Chromebook de uso personal, desde 1º de la ESO.
- Los profesores pueden acceder mediante los ordenadores de las aulas, de la sala de profesores, el chromebook o Tablet, en las etapas educativas donde se les ha proporcionado.
- Los padres tienen un perfil de acceso a la plataforma *Educamos*, para supervisar el progreso del alumno y la comunicación con los profesores y el centro.
- Todos los equipos del centro tienen usuario y contraseña. En algunos casos, como en el aula de informática de ESO, el usuario temporal es un usuario restringido, que no puede instalar aplicaciones.

## Criterios de seguridad, conservación de datos y confidencialidad

- En todos los dispositivos del centro, se accede a través de un nombre de usuario y contraseña, para asegurar la seguridad y confidencialidad de los datos. La contraseña debe tener al menos 8 dígitos alfanuméricos

## Elementos de seguridad y protección de los servicios

- Actualmente el colegio dispone de un firewall, con las principales reglas de seguridad contra sexo explícito, violencia, etc. En este firewall se incluyen nuevas reglas para el control de las páginas visitadas o el tráfico generado.

### Servidores y Servicios

- El centro cuenta con un ordenador de almacenamiento y uso centralizado. No es un servidor o controlador de dominio, pero se usa de almacenamiento de recursos del profesorado. Este equipo es accesible desde la red local con usuario y contraseña conocidos por el profesorado.

### Equipamiento y Software

- Equipamiento y software individual de alumnos (Google Suite y/o Microsoft 365)
- Casi todas las aulas disponen de equipamiento audiovisual: proyector y equipo de sonido.

## D. Desarrollo profesional

El nivel de formación del profesorado del Centro es heterogéneo, aunque en general sus inquietudes y participación en actividades de formación son buenas. Sin embargo, hay una minoría que les cuesta asumir los riesgos que suponen las emergentes metodologías y tecnologías.

En las etapas educativas de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato se trabaja a través de Seminarios de materias y/o ámbitos, así como en equipos de mejora. Las etapas de Formación Profesional (Ciclos Formativos de Grado Básico, Ciclos Formativos de Grado Medio y Ciclos Formativos de Grado Superior) están compuestas por tres grandes departamentos, mecánica (construcción), artes gráficas y electrónica, donde se trabaja a través de módulos ligados a las diferentes ramas de conocimiento.

Se está desarrollando un entorno personal de aprendizaje (PLE, del inglés Personal Learning Environment) donde se han incluido herramientas digitales que se pueden utilizar con los alumnos. Entre otras, cabe destacar:

- Herramientas de Google Suite: Classroom, Drive, Documentos, Presentaciones, Formularios, Meet...
- Aplicaciones como: Kahoot, Socrative, Quizizz, Edpuzzle...
- Correo corporativo y Plataforma Educamos

Así mismo, se desarrollan acciones formativas específicas y planificadas por el Centro para el desarrollo de la competencia digital en el que tenían que participar todos los profesores:

- Curso de Google Suites
- Píldoras formativas
- Escuelas Católicas
- Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa

Así mismo, el claustro ha participado en acciones formativas con otras entidades. Por ejemplo, cabe destacar como:

- la Inspección Salesiana "Santiago el mayor", retomando la visita a otros centros de FP con experiencia en trabajo con nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje.
- la Fundación Tech Don Bosco, con los cursos de expertos en Aprendizaje Basado en

Proyectos, Aprendizaje Basado en el Pensamiento, Estrategias de Evaluación, ...

- Escuelas Católicas
- Editorial EDEBÉ
- la Fundación Misiones Salesianas

Enseñar a los profesores Primaria y ESO, de nueva incorporación, el uso básico de los chromebooks y/o tablets que permitan el manejo didáctico de los dispositivos en el aula.

### E. Pedagogía: apoyos y recursos

La integración de las TIC-TAC-TEP en el ámbito curricular es diversa. Podemos señalar los siguientes aspectos que se han ido desarrollando a lo largo de estos años:

- En las programaciones se han ido incorporando recursos, como páginas web, blogs de consulta, plataformas materiales diversos...
- Se incluyen criterios para la evaluación de la competencia digital, basados en el marco educativo vigente.

### F. Pedagogía: implementación en el aula

El profesorado utiliza recursos digitales definidos por el centro. Se ha desarrollado un EVA común para alumnos y profesores donde se incluyan las herramientas digitales a usar con los alumnos. Entre otras se han incluido:

Herramientas de Google Suite: Classroom, Drive, Documentos, Presentaciones, Formularios, Meet...

Aplicaciones como: Kahoot, Socrative, Quizizz, Edpuzzle...

Correo corporativo y Plataforma Educamos

Aula Virtual

### G. Evaluación

La evaluación de los estudiantes en ocasiones se realiza con herramientas digitales. Varios profesores utilizan formularios de google o aplicaciones como edpuzzle, classroom, diapositivas de aprendizaje...

También se utiliza la tecnología para la evaluación entre pares: corubrics

El alumnado utiliza la tecnología para documentar su aprendizaje: libros digitales, portafolios...

## H. Competencias del alumnado

En algunas áreas se trabajan contenidos digitales de forma específica para ampliar o reforzar los aprendizajes.

Hay profesores que trabajan actividades y contenidos evaluándose con programas o aplicaciones

## Familias e interacción con el Centro

Las líneas planificadas en este ámbito son las siguientes:

- Sesión informativa con padres en el primer trimestre.
- Acciones formativas en consonancia con la seguridad y confianza digital en el ámbito educativo.
- Realización de talleres para familias sobre el uso seguro de internet.
- Realización de talleres para alumnos sobre el uso seguro de internet.
- Celebración de la jornada de educación más segura en internet

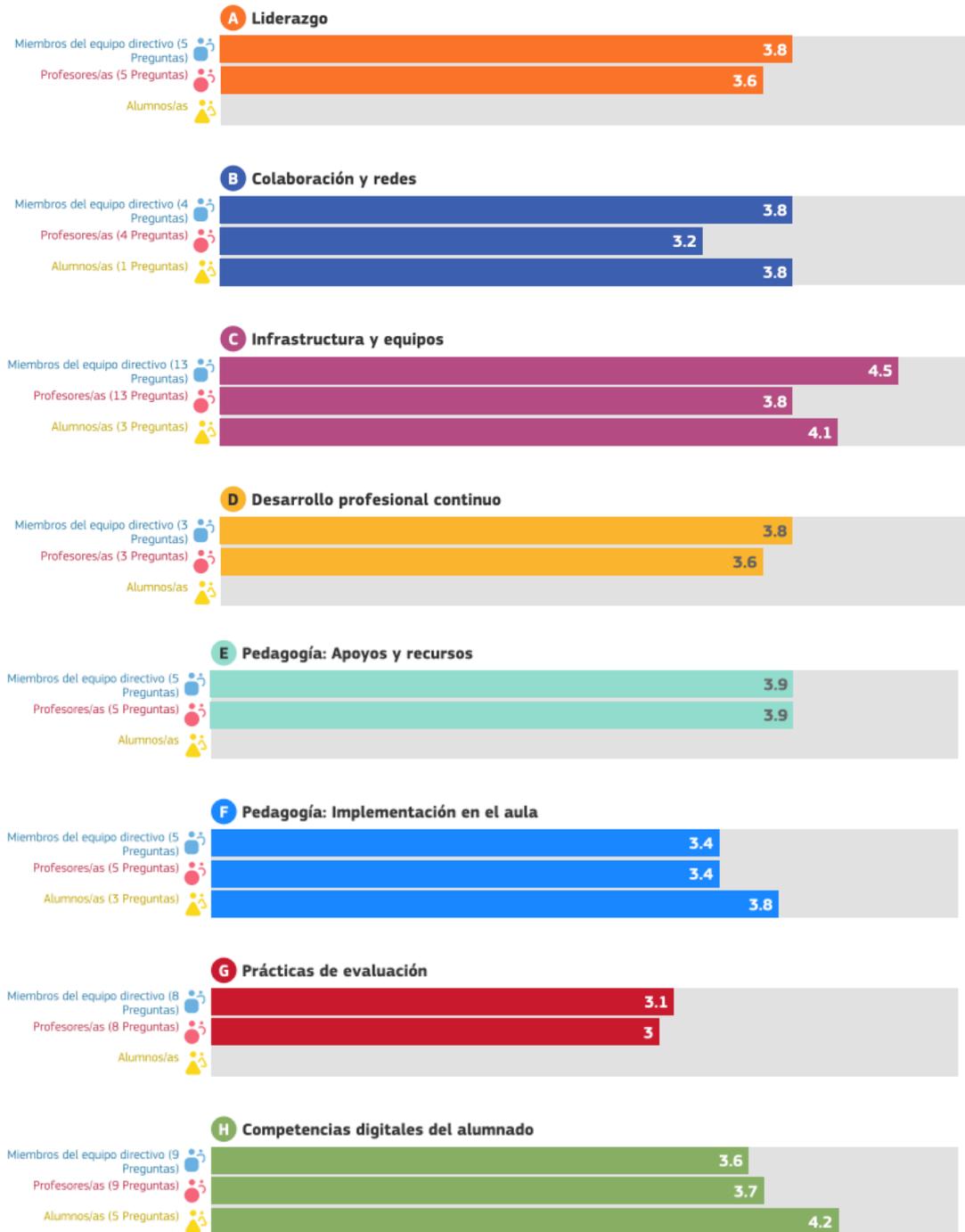
## Web y redes sociales

Entendemos la identidad digital como la imagen que proyectamos de nuestro Centro a través de los soportes digitales y cómo nos ven los demás. En este sentido la Proyección del Centro está determinada fundamentalmente por la página Web: [www.salesianosatocha.es](http://www.salesianosatocha.es). A ella están asociadas otras redes sociales que proyectan la imagen del Centro y sus diversas entidades asociadas. Dichas redes son Twitter, Instagram, Facebook.

La imagen que proyecta el Centro se evalúa mediante las encuestas a familias, alumnos y empleados del Centro atendiendo al Sistema General de la Calidad.

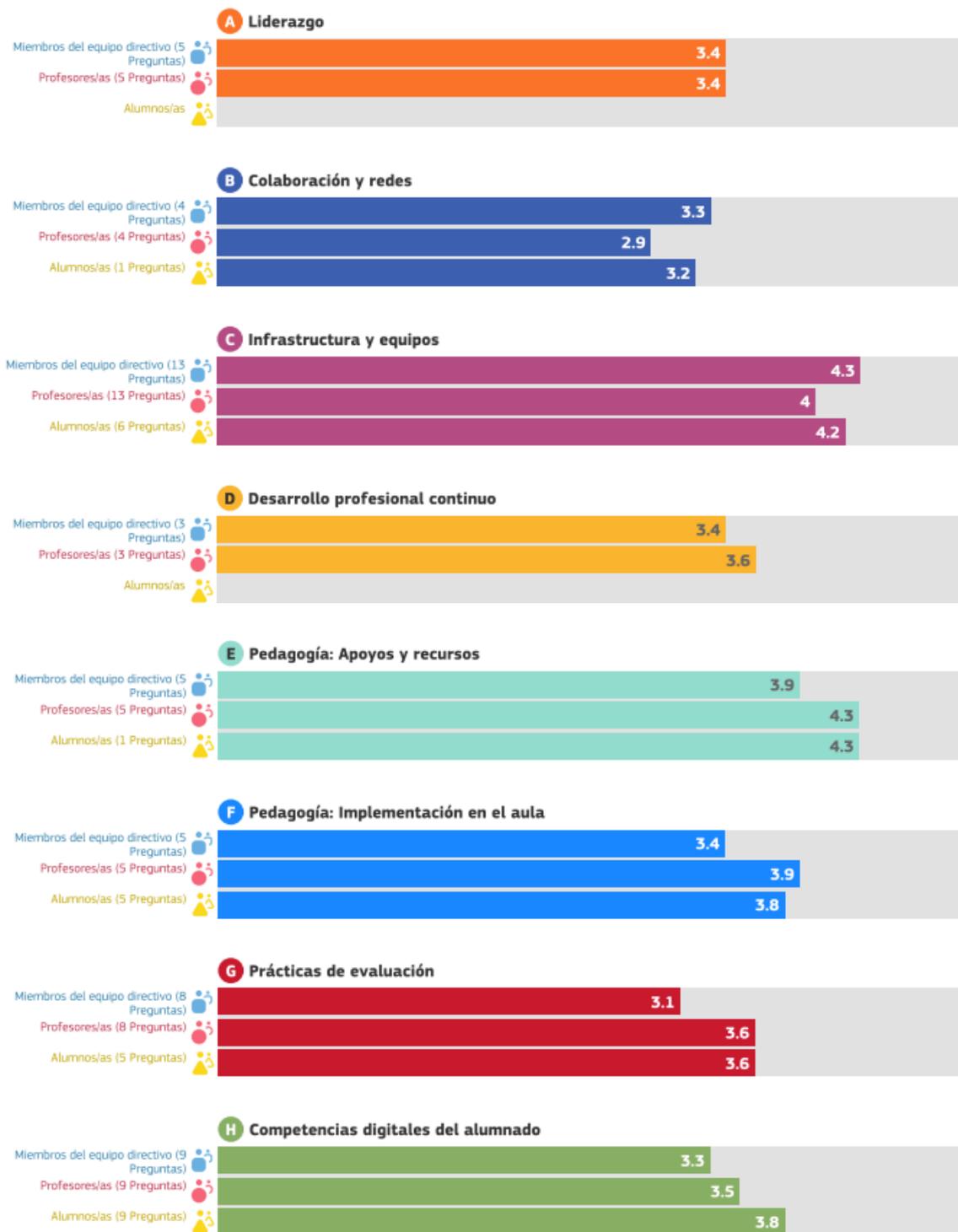
<b>2.2 EVALUACIÓN</b>	
<b>2.2.a SELFIE EP (curso 22/23)</b>	
Índice de finalización:	
Equipo directivo: 25%	Profesores: 68%    Alumnos: 95%
<b>A. LIDERAZGO</b>	
Equipo directivo	<b>3.8</b>
Profesores	<b>3.6</b>
<b>B. COLABORACIÓN Y REDES.</b>	
Equipo directivo	<b>3.8</b>
Profesores	<b>3.2</b>
Alumnos	<b>3.8</b>
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>	
Equipo directivo	<b>4.5</b>
Profesores	<b>3.8</b>
Alumnos	<b>4.1</b>
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
Equipo directivo	<b>3.8</b>
Profesores	<b>3.6</b>
<b>E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
Equipo directivo	<b>3.9</b>
Profesores	<b>3.9</b>
<b>F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
Equipo directivo	<b>3.4</b>
Profesores	<b>3.4</b>
Alumnos	<b>3.8</b>
<b>G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN</b>	
Equipo directivo	<b>3.1</b>
Profesores	<b>3</b>
<b>H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
Equipo directivo	<b>3.6</b>
Profesores	<b>3.7</b>
Alumnos	<b>4.2</b>

## Media de las respuestas de Educación Primaria:



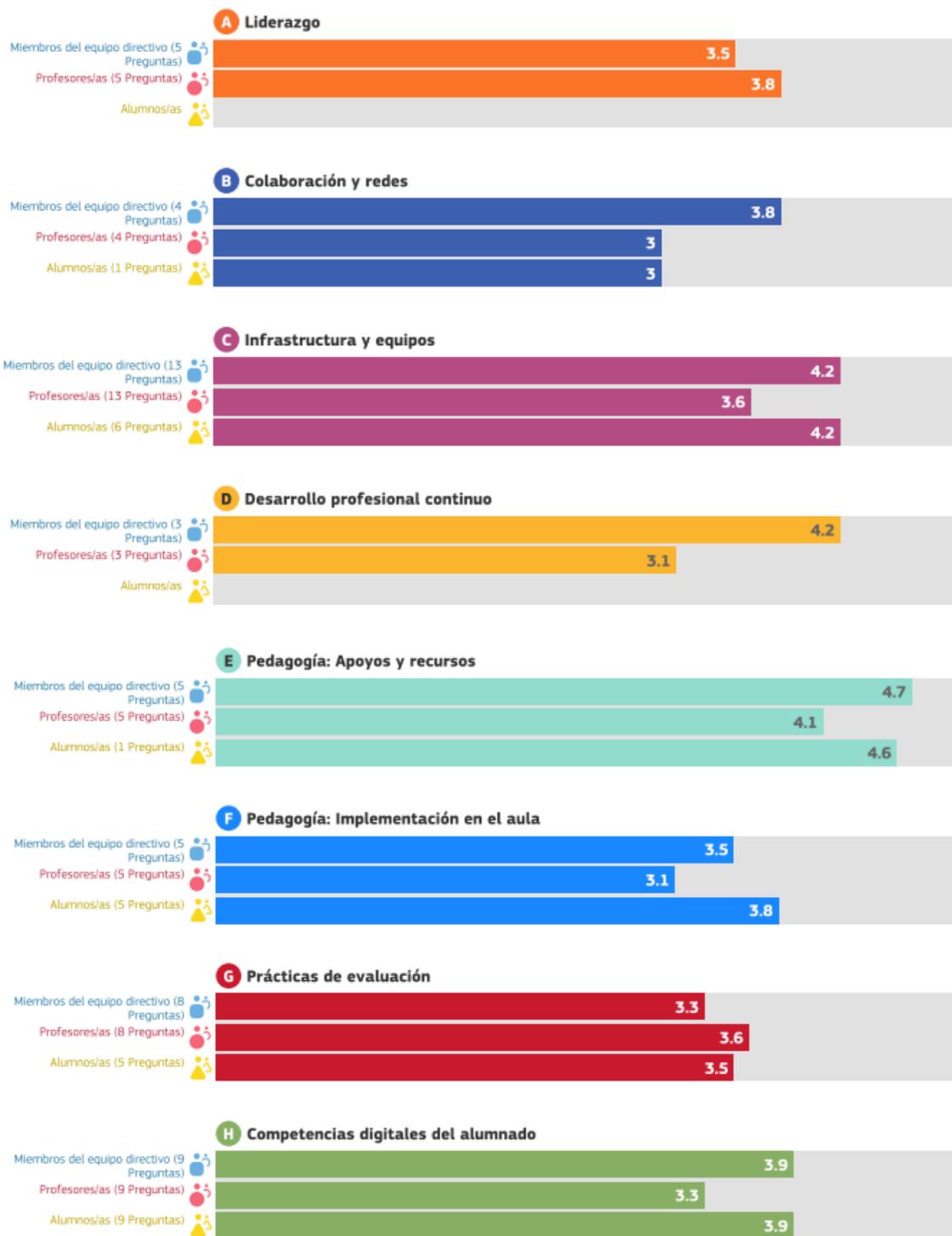
<b>2. EVALUACIÓN</b>	
<b>2.2.b SELFIE ESO (curso 22/23)</b>	
Índice de finalización:	
Equipo directivo: 83%    Profesores: 88%    Alumnos: 73%	
<b>A. LIDERAZGO</b>	
Equipo directivo	3.4
Profesores	3.4
<b>B. COLABORACIÓN Y REDES.</b>	
Equipo directivo	3.3
Profesores	2.9
Alumnos	3.2
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>	
Equipo directivo	4.3
Profesores	4
Alumnos	4.2
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
Equipo directivo	3.4
Profesores	3.6
<b>E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
Equipo directivo	3.9
Profesores	4.3
Alumnos	4.3
<b>F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
Equipo directivo	3.4
Profesores	3.9
Alumnos	3.8
<b>G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN</b>	
Equipo directivo	3.1
Profesores	3.6
Alumnos	3.6
<b>H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
Equipo directivo	3.3
Profesores	3.5
Alumnos	3.8

## Media de las respuestas de la ESO:



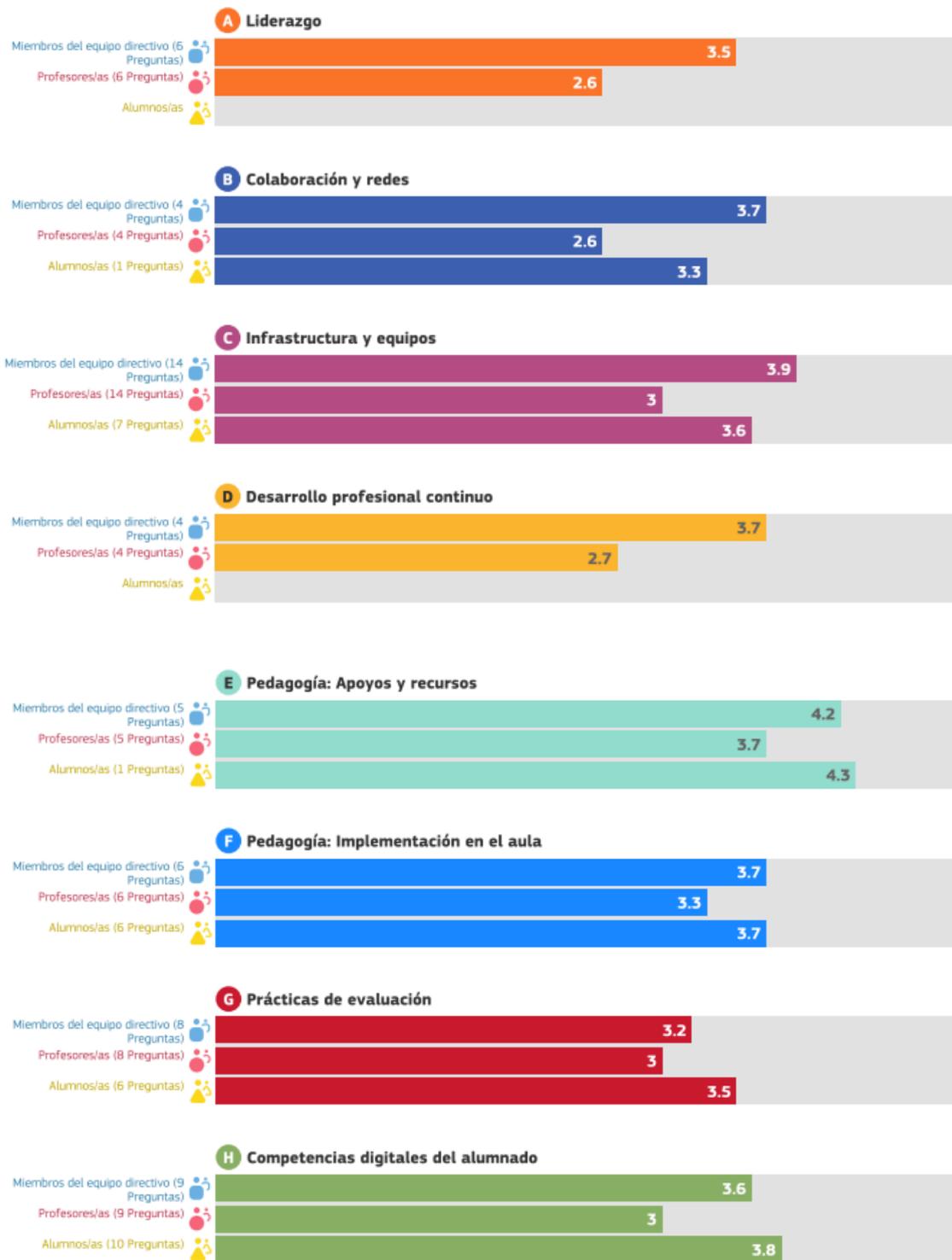
<b>2. EVALUACIÓN</b>	
<b>2.2.c SELFIE BACHILLERATO (curso 22/23)</b>	
Índice de finalización:	
Equipo directivo: 50%	Profesores: 32%
Alumnos: 49%	
<b>A. LIDERAZGO</b>	
Equipo directivo	3.5
Profesores	3.8
<b>B. COLABORACIÓN Y REDES.</b>	
Equipo directivo	3.8
Profesores	3
Alumnos	3
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>	
Equipo directivo	4.2
Profesores	3.6
Alumnos	4.2
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
Equipo directivo	4.2
Profesores	3.1
<b>E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
Equipo directivo	4.7
Profesores	4.1
Alumnos	4.6
<b>F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
Equipo directivo	3.5
Profesores	3.1
Alumnos	3.8
<b>G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN</b>	
Equipo directivo	3.3
Profesores	3.6
Alumnos	3.5
<b>H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
Equipo directivo	3.9
Profesores	3.3
Alumnos	3.9

## Media de las respuestas de Bachillerato:



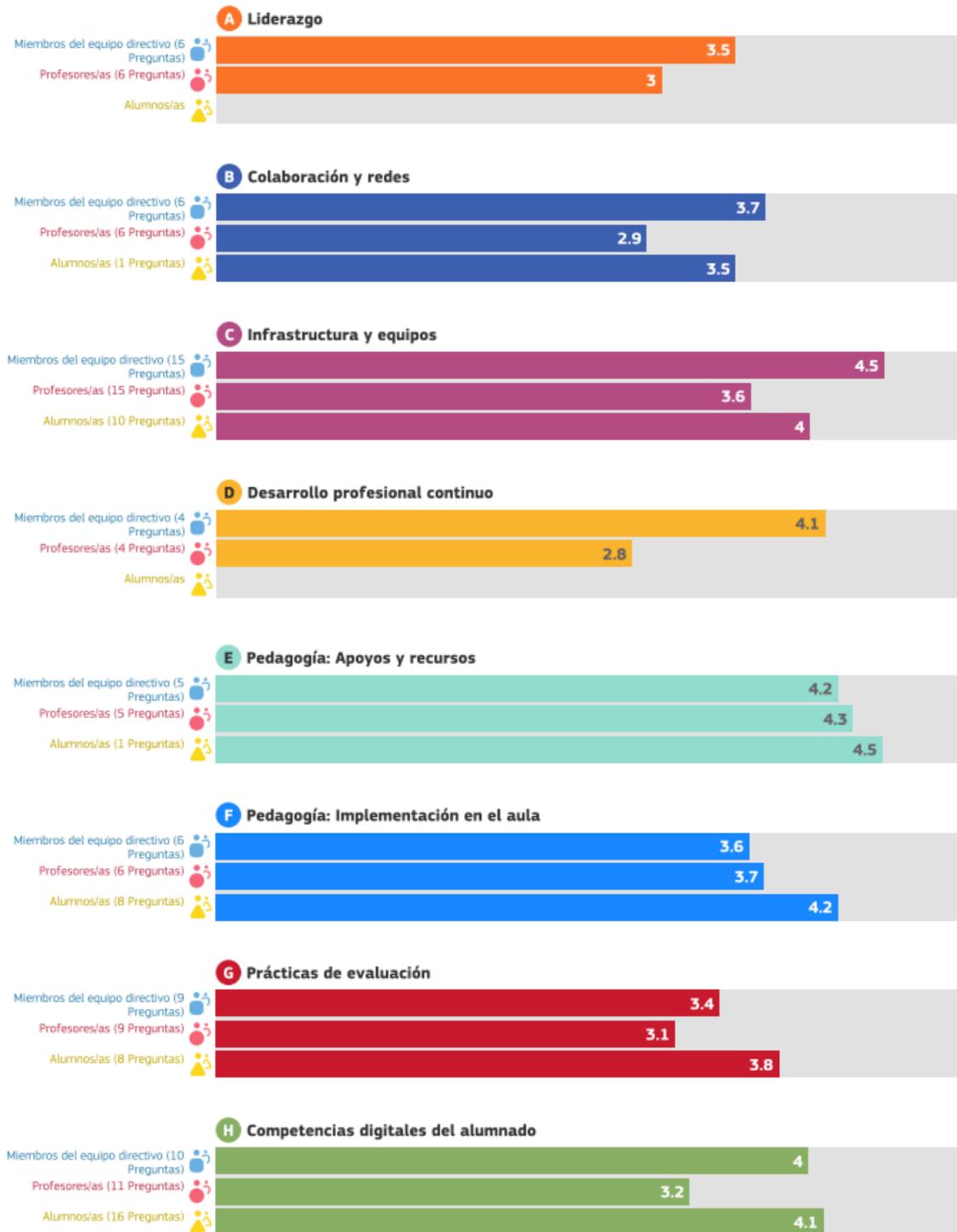
<b>2. EVALUACIÓN</b>	
<b>2.2.d SELFIE FPB (curso 22/23)</b>	
Índice de finalización:	
Equipo directivo: 100%    Profesores: 67%    Alumnos: 84%	
<b>A. LIDERAZGO</b>	
Equipo directivo	<b>3.5</b>
Profesores	<b>2.6</b>
<b>B. COLABORACIÓN Y REDES.</b>	
Equipo directivo	<b>3.7</b>
Profesores	<b>2.6</b>
Alumnos	<b>3.3</b>
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>	
Equipo directivo	<b>3.9</b>
Profesores	<b>3</b>
Alumnos	<b>3.6</b>
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
Equipo directivo	<b>3.7</b>
Profesores	<b>2.7</b>
<b>E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
Equipo directivo	<b>4.2</b>
Profesores	<b>3.7</b>
Alumnos	<b>4.3</b>
<b>F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
Equipo directivo	<b>3.7</b>
Profesores	<b>3.3</b>
Alumnos	<b>3.7</b>
<b>G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN</b>	
Equipo directivo	<b>3.2</b>
Profesores	<b>3</b>
Alumnos	<b>3.5</b>
<b>H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
Equipo directivo	<b>3.6</b>
Profesores	<b>3</b>
Alumnos	<b>3.8</b>

## Media de las respuestas de FPB:



<b>2. EVALUACIÓN</b>	
<b>2.2.e SELFIE FP (curso 22/23)</b>	
Índice de finalización:	
Equipo directivo: 50%    Profesores: 30%    Alumnos: 52%	
<b>A. LIDERAZGO</b>	
Equipo directivo	<b>3.5</b>
Profesores	<b>3</b>
<b>B. COLABORACIÓN Y REDES.</b>	
Equipo directivo	<b>3.7</b>
Profesores	<b>2.9</b>
Alumnos	<b>3.5</b>
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>	
Equipo directivo	<b>4.5</b>
Profesores	<b>3.6</b>
Alumnos	<b>4</b>
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
Equipo directivo	<b>4.1</b>
Profesores	<b>2.8</b>
<b>E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
Equipo directivo	<b>4.2</b>
Profesores	<b>4.3</b>
Alumnos	<b>4.5</b>
<b>F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
Equipo directivo	<b>3.6</b>
Profesores	<b>3.7</b>
Alumnos	<b>4.2</b>
<b>G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN</b>	
Equipo directivo	<b>3.4</b>
Profesores	<b>3.1</b>
Alumnos	<b>3.8</b>
<b>H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
Equipo directivo	<b>4</b>
Profesores	<b>3.2</b>
Alumnos	<b>4.1</b>

## Media de las respuestas de FP (GM y GS):



### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

##### ÁREA DE IMPACTO A. LIDERAZGO

###### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Potenciar los equipos TIC y de Innovación trabajando desde una sistemática organizativa
- Recoger en los documentos institucionales (proyecto educativo, reglamento de centro, planes de convivencia, de formación, programaciones didácticas, etc.) el papel de las tecnologías de la información, comunicación y aprendizaje.
- Dotar de los recursos personales necesarios para la implementación de las tecnologías educativas identificando y atendiendo las necesidades de personal de la institución.
- Desarrollar iniciativas de acompañamiento que favorezcan un entorno inclusivo de acceso para el alumnado con necesidades de apoyo educativo.
- Potenciar en el Plan de formación el desarrollo de la competencia digital docente.
- Realizar actuaciones que lleven a integrar de forma planificada y estructurada los dispositivos tecnológicos y aplicaciones didácticas para la personalización del aprendizaje y la inclusión educativa.
- Evaluar de forma sistemática la integración de las tecnologías digitales en los procesos administrativos y educativos, orientando la mejora continua.

## ÁREA DE IMPACTO B. COLABORACIÓN Y REDES

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Organizar de forma sistemática la utilización de herramientas para la comunicación e interacción entre la Comunidad Educativa (correos electrónicos, escritorios, aulas virtuales, redes sociales...)
- Mejorar las comunicaciones entre colegio, alumnos y familias
- Desarrollar la potencialidad de la Plataforma Educamos
- Desarrolla acciones formativas hacia los usuarios (alumnos y/o familias u otros) sobre el uso de las TIC-TAC-TEP.
- Integrar herramientas de interacción social experimentando estrategias de uso innovadoras entre el centro, los alumnos y los distintos usuarios de los servicios educativos
- Hacer accesible el Centro a la comunidad educativa la gestión académica a través de la administración electrónica.
- Desarrollar las medidas de seguridad necesarias para la protección, confidencialidad, conservación y seguridad de los datos de carácter académico y educativo.
- Experimentar estrategias organizativas y de actualización de equipos para la extensión de la duración de equipos y redes

## ÁREA DE IMPACTO C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Utilizar programas y entornos que faciliten el aprendizaje de los contenidos curriculares.
- Completar la dotación informática necesaria.
- Aprovechar didácticamente los recursos informáticos personales del alumno en el entorno de aula y/o en el domicilio.
- Organizar de forma sistemática la utilización de herramientas para la comunicación e interacción entre la Comunidad Educativa (correos electrónicos, escritorios, redes sociales...).
- Garantizar el equipamiento general del centro que garantice una gestión rápida y fácil de otros procesos como matriculación, actas, memorias, cartas a familias, tutorías, faltas de asistencia o comunicación con las administraciones.
- Desarrollar actuaciones educativas secuenciadas en relación con aspectos como la seguridad, la concienciación con los riesgos de un uso indiscriminado de la tecnología digital y las normas para tener un comportamiento responsable en entornos en línea.
- Desarrollar las medidas de seguridad necesarias para la protección, confidencialidad, conservación y seguridad de los datos de carácter académico, educativo o de otro tipo.

## ÁREA DE IMPACTO D. DESARROLLO PROFESIONAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Desarrollo e implantación de acciones formativas (Píldoras Formativas, Píldoras Informativas, Elaboración de Materiales, ...)
- Promocionar los cursos y exámenes para la habilitación en Competencia Digital Docente del Instituto Superior Madrileño de Educación Superior (ISMIE). Ya sea a través de cursos de formación que el propio Centro proponga e imparte, o a través de las formaciones del ISMIE.
- Promover la participación en las formaciones sobre Competencia Digital promocionada por Escuelas Católicas (EE.CC.) y Tech Don Bosco (Inspección Salesiana “Santiago el Mayor”).
- Promover las visitas a otros centros con experiencia en trabajo con otros modelos de enseñanza-aprendizaje.
- Promover el desarrollo de un entorno personal de aprendizaje (PLE) del profesorado con el que tener una mejora continua y un crecimiento personal.
- Participación en las formaciones propuestas por Tech Don Bosco (Inspección “Santiago el Mayor” sobre Aprendizaje Basado en Proyectos, Aprendizaje basado en el Pensamiento, Estrategias de Evaluación, ...)
- Aprender aquellos aspectos básicos que permitan el manejo didáctico de las Tablets y/o Chromebook en el aula por los profesores de nueva incorporación.
- Conocer y utilizar los recursos alojados en el Portal de Educación, Portal de Innovación de la Inspección Santiago El Mayor, Educamadrid, así como de otros diferentes entornos educativos.

## ÁREA DE IMPACTO E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Potenciar el empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), las Tecnologías de Aprendizaje y Colaboración (TAC) y las Tecnologías de Evaluación y Personalización (TEP) como herramientas de trabajo

- Fomentar la Integración de las TIC-TAC-TEP en la Enseñanza-Aprendizaje:
- Utilizar las TIC-TAC-TEP para la Creación y Desarrollo Integral:
- Integrar Competencias Digitales a Nivel Institucional

## **ÁREA DE IMPACTO G. EVALUACIÓN**

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Promover la utilización de instrumentos de evaluación variados y accesibles a través de la red (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje, etc.) en los que, además de conocimientos, también se contemplen las destrezas, competencias y actitudes
- Promover formatos digitales de evaluación que integran las tecnologías digitales, fomentando el uso de distintos tipos de evaluación, como la evaluación sumativa, la autoevaluación y la evaluación entre iguales.
- Utilizar diarios de aprendizaje que favorezcan la reflexión y la documentación sobre el propio proceso de aprendizaje del alumnado (portafolio).
- Reconocer certificados y credenciales digitales abiertas como prueba de adquisición de determinadas competencias por parte del alumnado.

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

##### A. LIDERAZGO.

**Objetivo estratégico:** Evaluar de forma sistemática la integración de las tecnologías digitales en los procesos administrativos y educativos, orientando a la mejora continua

**Objetivo específico:** Establecer un método de medida efectivo que permita conocer cómo se valora el impacto del uso de la tecnología en el aprendizaje y rendimiento académico de nuestro alumnado

**Actuación 1:** Realizar cuestionarios a los alumnos sobre el uso de la tecnología

Responsable: **Equipo de Competencia Digital**

Recursos

Temporalización **Curso 23-24**

Indicador de logro: **Número de cuestionarios realizados.**

Valoración

<b>B COMUNICACIÓN Y REDES</b>		
<b>Objetivo estratégico:</b> Organizar de forma sistemática la utilización de herramientas para la comunicación e interacción entre la Comunidad Educativa (correos electrónicos, escritorios, aulas virtuales, redes sociales...)		
<b>Objetivo específico:</b> Establecer cauces para que la documentación sea accesible al alumnado, profesorado y familias a través de la aplicación web y otras redes sociales		
<b>Actuación 1: Renovar la página web del Centro</b>		
Responsable: <b>DIRECTOR TITULAR</b>	Recursos	Temporalización: <b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 2: Participar con otras organizaciones (centros educativos, instituciones, Inspectoría...) en proyectos digitales e innovación</b>		
Responsable: <b>Directores Pedagógicos</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24</b>
Indicador de logro: <b>Número de proyectos en los que se ha participado.</b>		Valoración
<b>Actuación 3: Potenciar el portal de Innovación con la aportación de iniciativas de las diversas secciones</b>		
Responsable: <b>Equipos de Innovación</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24</b>
Indicador de logro: <b>Número de iniciativas publicadas.</b>		Valoración

### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

**Objetivo estratégico:** Aprovechar didácticamente los recursos informáticos personales del alumno en el entorno de aula y/o en el domicilio

**Objetivo específico:** Controlar los dispositivos de los alumnos

**Actuación 1:** Continuar con la implantación de los Chromebook en todos los cursos de ESO

Responsable <b>Director Pedagógico</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24</b>
Indicador de logro: <b>100% de Chromebook implantados</b>		Valoración

**Actuación 2:** Control de los dispositivos de forma sistemática con revisiones periódicas por el coordinador TIC

Responsable. <b>Coordinador TIC</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24</b>
Indicador de logro: <b>Número de dispositivos revisados.</b>		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL		
<b>Objetivo estratégico: Desarrollar e implantar acciones formativas sobre elaboración de materiales educativos digitales y sobre la integración didáctica de las TIC-TAC-TEP</b>		
<b>Objetivo específico: Desarrollo e implantación de acciones formativas (Píldoras Formativas, Píldoras Informativas y Elaboración de Materiales.</b>		
<b>Actuación 1: Saber crear y utilizar repositorios de recursos didácticos</b>		
Responsable: <b>Equipos TIC y Directores pedagógicos</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24</b>
Indicador de logro: <b>Número de horas dadas en píldoras formativas.</b>		Valoración
<b>Actuación 2: Desarrollar prácticas de Benchmarking entre los propios compañeros en el uso de las TIC a través de Píldoras Informativas en el claustro de cada sección</b>		
Responsable: <b>Responsables de Innovación y Directores pedagógicos</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24 y 24-25</b>
Indicador de logro: <b>Número de píldoras informativas (recogido en las actas de los claustros)</b>		Valoración
<b>Actuación 3: Saber elaborar Materiales Educativos Digitales para la integración didáctica a través de Píldoras Formativas de Herramientas digitales como: Symbaloo, Chroma, Educamos, Live Worksheets, Learning Apps, ...</b>		
Responsable: <b>Responsables de Innovación y Directores pedagógicos</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24 y 24-25</b>
Indicador de logro: <b>Número de píldoras informativas (recogido en las actas de los claustros)</b>		Valoración

<b>Objetivo Específico:</b> Promocionar los cursos y exámenes para la habilitación en Competencia Digital Docente del Instituto Superior Madrileño de Educación Superior (ISMIE). Ya sea a través del cursos de formación que el propio Centro proponga e imparta o a través de las formaciones del ISMIE.		
<b>Actuación 4:</b> Participar en la formación dada por el centro sobre competencias digitales y otras entidades para conseguir la acreditación digital docente		
Responsable: <b>Directores pedagógicos</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24 y 24-25</b>
Indicador de logro: <b>Número de personas acreditadas y niveles alcanzados.</b>		Valoración
<b>Objetivo Específico:</b> Promover la participación en las formaciones sobre Competencia Digital promovida por Escuelas Católicas (EE.CC.) y Tech Don Bosco (Inspectoría Salesiana "Santiago el Mayor").		
<b>Actuación 5:</b> Participar en la formación sobre competencia digital de EE.CC (escuelas católicas)		
Responsable: <b>Directores Pedagógicos</b>	Recursos	Temporalización. <b>Curso 23-24 y 25-26</b>
Indicador de logro: <b>Número de horas de formación.</b>		Valoración
<b>Actuación 6:</b> Participar en la formación sobre competencia digital de Tech Don Bosco		
Responsable: <b>Directores Pedagógicos</b>	Recursos	Temporalización. <b>Curso 23-24 y 25-26</b>
Indicador de logro: <b>Número de horas de formación.</b>		Valoración
<b>Objetivo Específico:</b> Promover las visitas a otros centros con experiencia en trabajo con otros modelos de enseñanza-aprendizaje.		
<b>Actuación 7:</b> Visitar algún centro de FP con experiencia en trabajo con nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje		
Responsable: <b>Coordinación y Dirección Pedagógica</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24 y 24-25</b>
Indicador de logro: <b>Número de participantes en estas visitas.</b>		Valoración

<b>Actuación 8: Participar en las formaciones de Escuelas Católicas (EE.CC.) en las que se visita otros centros de EI/EP/ESO/BACH con experiencia en trabajo con nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje</b>		
Responsable: <b>Equipos de Innovación y Dirección Pedagógica</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24 y 24-25</b>
Indicador de logro: <b>Número de visitas realizadas a otros centros.</b>		Valoración
<b>Objetivo Específico: Promover el Entorno Personal de Aprendizaje para potenciar la mejora individual.</b>		
<b>Actuación 9: Promover el desarrollo de un entorno personal de aprendizaje (PLE) del profesorado con el que tener una mejora continua y un crecimiento personal.</b>		
Responsable: <b>Equipo de Innovación y Dirección Pedagógica</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso</b>
Indicador de logro: <b>Número de profesores que desarrollan un PLE</b>		Valoración
<b>Objetivo Específico: Promover la mejora continua a través de cursos con empresas que son nuestros aliados (TechDonBosco, Escuelas Católicas)</b>		
<b>Actuación 10: Participación en las formaciones propuestas por Tech Don Bosco (Inspectoría "Santiago el Mayor" sobre Aprendizaje Basado en Proyectos, Aprendizaje basado en el Pensamiento, Estrategias de Evaluación, ...</b>		
Responsable: <b>Equipo de Innovación y Dirección Pedagógica</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso</b>
Indicador de logro: <b>Animación y reflexión en claustro. Número de profesores participantes.</b>		Valoración
<b>Objetivo Específico: Mentorización a profesores de nueva incorporación</b>		
<b>Actuación 11: Aprender aquellos aspectos básicos que permitan el manejo didáctico de las Tablets y/o Chromebook en el aula por los profesores de nueva incorporación.</b>		



Responsable: <b>Equipos TIC y Directores pedagógicos</b>	Recursos	Temporalización. <b>Curso</b>
Indicador de logro: <b>Comprobar que se les ha guiado a los profesores de nueva incorporación a la sección</b>		Valoración
<b>Objetivo Específico: Conocer y Utilizar recursos digitales</b>		
<b>Actuación 12: Conocer y utilizar los recursos alojados en el Portal de Educación, Portal de Innovación de la Inspectoría Santiago El Mayor, Educamadrid, así como de otros diferentes entornos educativos.</b>		
Responsable: <b>Equipos TIC y Directores pedagógicos</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso</b>
Indicador de logro: <b>Animación y reflexión en claustro.</b>		Valoración

<b>E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS</b>		
<b>Objetivo estratégico: Potenciar el empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), las Tecnologías de Aprendizaje y Colaboración (TAC) y las Tecnologías de Evaluación y Personalización (TEP) como herramientas de trabajo</b>		
<b>Objetivo específico: Fomentar la Integración de las TIC-TAC-TEP en la Enseñanza-Aprendizaje</b>		
<b>Actuación 1: Promover el uso activo de las TIC-TAC-TEP como herramientas esenciales en el proceso educativo.</b>		
Responsable: <b>Directores Pedagógicos</b>	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro:		Valoración
<b>Actuación 2: Capacitar al personal docente y administrativo en el uso efectivo de estas tecnologías, proporcionando recursos y formación continua.</b>		
Responsable: <b>Directores Pedagógicos y Director General</b>	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro: <b>Número de profesores que participan en acciones formativas relacionadas.</b>		Valoración
<b>Objetivo específico: Utilizar las TIC-TAC-TEP para la Creación y Desarrollo Integral</b>		
<b>Actuación 3: Integrar las TIC-TAC-TEP como medios para fomentar la creatividad, expresión individual, trabajo cooperativo y promoción de valores sociales.</b>		
Responsable: <b>Directores Pedagógicos y Coordinadores de pastoral</b>	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro: <b>Unidades Didácticas</b>		Valoración
<b>Actuación 4: Incluir estas tecnologías en el diseño curricular, proyectos de innovación y planes de convivencia, con el objetivo de potenciar su impacto positivo en diversos aspectos del desarrollo educativo.</b>		
Responsable: <b>Directores Pedagógicos</b>	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro: <b>Documentos Creados</b>		Valoración

<b>Actuación 5: Explorar herramientas digitales y compartir experiencias entre docentes sobre su uso (ESO)</b>		
Responsable: <b>Equipo de Innovación</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24</b>
Indicador de logro: <b>Número de herramientas y de reuniones realizadas.</b>		Valoración
<b>Objetivo específico: Integrar Competencias Digitales a Nivel Institucional</b>		
<b>Actuación 6: Establecer planes de acción educativa a nivel institucional que incluyan el desarrollo de competencias digitales como parte integral.</b>		
Responsable: <b>Responsable #CompDigEdu</b>	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro: <b>Plan Digital de Centro</b>		Valoración
<b>Actuación 7: Secuenciar las actuaciones educativas para la adquisición de competencias digitales, definiendo indicadores de manera estructurada y sistemática.</b>		
Responsable: <b>Directores Pedagógicos</b>	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro: <b>Plan Digital de Centro</b>		Valoración
<b>Actuación 8: Implementar criterios de evaluación específicos para medir la adquisición de competencias digitales por parte del personal docente.</b>		
Responsable: <b>Director y Responsable #CompDigEdu</b>	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro: <b>Plan Estratégico de Innovación</b>		Valoración
<b>Actuación 9: Facilitar el acceso de los estudiantes a servicios en línea para el seguimiento del aprendizaje, la evaluación y la interacción con profesores.</b>		
Responsable: <b>Coordinador TIC</b>	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro:		Valoración

<b>Actuación 10: Articular dinámicas y mecanismos que promuevan la producción, utilización y compartición de contenidos en red, preferiblemente abiertos, tanto dentro como fuera del entorno educativo.</b>		
Responsable: <b>Equipo de Innovación</b>	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro:		Valoración
<b>Actuación 11: Desarrollar Entornos Virtuales de Aprendizaje que faciliten la integración de las TIC-TAC-TEP en el día a día de la enseñanza y el aprendizaje. (ESO)</b>		
Responsable: <b>Equipos de Innovación</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24</b>
Indicador de logro: <b>Realización e implantación del EVA.</b>		Valoración

<b>F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>		
<b>Objetivo estratégico: Desarrollar actuaciones educativas para la adquisición de competencias digitales con indicadores establecidos de forma estructurada y sistemática</b>		
<b>Objetivo específico: Incluir contenidos específicos de las diversas materias para la enseñanza-aprendizaje de forma digital</b>		
<b>Actuación 1: Elaborar diarios de aprendizaje en el aula (ESO)</b>		
Responsable: <b>Equipo de Innovación</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24</b>
Indicador de logro: <b>Número de alumnos con diarios de aprendizaje.</b>		Valoración
<b>Actuación 2: Implementar las diversas aplicaciones del entorno Google y otras aplicaciones (ESO)</b>		
Responsable: <b>Equipos de Innovación</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24</b>
Indicador de logro: <b>Número de aplicaciones implementadas por materias.</b>		Valoración

## G. EVALUACIÓN

**Objetivo estratégico:** Promover la utilización de instrumentos de evaluación variados y accesibles a través de la red (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje, etc.) en los que, además de conocimientos, también se contemplen las destrezas, competencias y actitudes

**Objetivo específico:** Estudiar un modelo de evaluación adaptado a las necesidades de evaluación de cada sección

**Actuación 1:** Desarrollar a través de la Plataforma Educamos la evaluación por competencias (ESO)

Responsable: <b>Director Pedagógico</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24</b>
Indicador de logro: <b>Evaluación de competencias implantada al 100%</b>		Valoración

**Actuación 2:** Desarrollar herramientas entre pares para la coevaluación (ESO)

Responsable. <b>Equipo de innovación</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24</b>
Indicador de logro: <b>Número de alumnos usando herramientas de coevaluación.</b>		Valoración

**Actuación 3:** Recoger en las programaciones algún criterio para la evaluación de la competencia digital

Responsable: <b>Equipo de competencia digital</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 24-25</b>
Indicador de logro		Valoración

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

**Objetivo estratégico:** Integrar institucionalmente el desarrollo de las competencias digitales en los planes de acción educativa del centro (planes de convivencia, de mejora de carácter curricular, proyectos de innovación...)

**Objetivo específico:** Desarrollar una serie de normas para un buen uso de la tecnología

**Actuación 1:** Concienciar sobre la importancia del trabajo y esfuerzo propio y respeto de los derechos de autor.

Responsable: <b>Equipo de competencia digital</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24 y 24-25</b>
---	----------	---

Indicador de logro: <b>Número de sesiones o actividades de concienciación realizadas.</b>	Valoración
---	------------

**Actuación 2:** Definir e incluir en la estrategia digital del centro, dentro del plan de convivencia, las normas de uso en el uso de las tecnologías con el fin de forjar nuestra identidad digital y evitar conductas contrarias

Responsable: <b>Equipo de competencia digital</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 24-25</b>
---	----------	-------------------------------------

Indicador de logro: <b>Publicación de las normas en el plan de convivencia.</b>	Valoración
---	------------

**Actuación 3:** Manteniendo la formación y el equipo digital como apoyo tanto para alumnos como para el profesorado siguiendo el Plan Digital del centro (Bach)

Responsable: <b>Equipo de competencia digital</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24 y 24-25</b>
---	----------	---

Indicador de logro:	Valoración
---------------------	------------

**Actuación 4:** Continuar con el desarrollo en la competencia digital docente, a través de herramientas formativas adecuadas a nuestro trabajo como profesores de FP y reconocidas por la administración.

Responsable: <b>Director Pedagógico y Equipo de competencia digital</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24</b>
---	----------	-------------------------------------

Indicador de logro:	Valoración
---------------------	------------



<b>MF. MÓDULO FAMILIAS</b>		
<b>Objetivo estratégico:</b> Consolidar las líneas planificadas en cursos anteriores a este plan y que aparecen en el apartado de Familias e Interacción del punto de partida.		
<b>Objetivo específico:</b> Desarrollar sesiones formativas para las familias		
<b>Actuación 1: Desarrollar alguna sesión de formación para los padres sobre Educamos</b>		
Responsable: <b>Coordinadores TIC</b>	Recursos	Temporalización: <b>Curso 24-25</b>
Indicador de logro: <b>Número de familias con formación en Educamos.</b>		Valoración
<b>Actuación 2: Seguir con la propuesta de EnREDados de la Inspectoría</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN		
<b>Objetivo estratégico:</b>		
Mantener la Identidad Digital del Centro y Favorecer el cuidado y encuentro de las personas de la Comunidad Educativa.		
<b>Objetivo específico:</b>		
Mantener la Identidad Digital del Centro comunicando a las familias las actividades que se realizan a través de la página web y las RR.SS.		
<b>Actuación 1: Mantener las encuestas de satisfacción de alumnos, familias y empleados</b>		
Responsable: <b>Director y RAC</b>	Recursos	Temporalización <b>Curso 23-24 y Curso 24-25</b>
Indicador de logro: <b>Mantener o mejorar los indicadores relacionados con la comunicación</b>		Valoración
<b>Actuación 2: Actualizar la página web del Centro</b>		
Responsable: Equipo de Comunicación	Recursos	Temporalización: <b>Curso 23-24</b>
Indicador de logro:		Valoración
<b>Actuación 3: Fomentar encuentros donde participen las familias (Ed. Infantil y Primaria)</b>		
Responsable: <b>Directora Pedagógica y Coordinadoras de Educación Infantil y Primaria</b>	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Objetivo específico:</b>		
Favorecer el cuidado y el encuentro de las personas de la comunidad educativa facilitando las relaciones y la participación.		
<b>Actuación 4: Impulsando encuentros en foros, comunidades de aprendizaje... (ESO)</b>		
Responsable: <b>Director Pedagógico ESO</b>	Recursos	Temporalización

Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 5: Divulgar mediante RRSS, Educamos y de forma presencial diferentes espacios de asociacionismo, en especial aquellos propios de la identidad salesiana. (Bach)</b>		
Responsable: <b>Responsable de Comunicación Bach</b>	Recursos. Página Web del centro y RR.SS.	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 6: Favoreciendo la convivencia y comunicación entre los propios compañeros y entre el alumnado y profesorado del centro, atendiendo a la diversidad, estando presentes entre ellos mediante distintas iniciativas y celebraciones dentro y fuera del aula (Bach)</b>		
Responsable: <b>Director Pedagógico y Coordinadora de Pastoral de Bachillerato</b>	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Objetivo específico: Establecer una estrategia de comunicación de la Formación Profesional</b>		
<b>Actuación 7: Desarrollar una estrategia institucional de comunicación institucional que mejore la imagen del centro y dé a conocer cada departamento y cada ciclo, mejorando las estructuras que atienden la comunicación, renovando la página web, atendiendo al posicionamiento de la misma y reorganizando el trabajo (FP)</b>		
Responsable: <b>Director Pedagógico y Responsable de Comunicación de FP.</b>	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 8: Adelantar la información sobre la bolsa de empleo para mejorar su conocimiento entre los profesores, de modo que la tengamos en cuenta en nuestros análisis. Publicitar en las redes sus logros. (FP)</b>		
Responsable: <b>Director Pedagógico y Responsable de Comunicación de FP.</b>	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración