

Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**



salesianos

ATOCHA



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

Colegio Salesianos Atocha

28012640

CENTRO		
Nombre	Colegio Salesianos Atocha	
Código	28012640	
Web	http://salesianosatocha.es/	
EQUIPO CÓDIGO ESCUELA 4.0		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Oscar Vázquez Mínguez	d.titular@salesianosatocha.es
Coordinador TIC	Samuel Arranz de Andrés	tic@salesianosatocha.es
Dirección pedagógica EI-EP	D^a María Pilar Prado Prieto	dp.primaria@salesianosatocha.es

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D. Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F. Implementación en el aula
 - G. Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos difusión y comunicación.
 - CE4.0 M Programa Código Escuela 4.0 Madrid

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

El Marco Europeo para Organizaciones Educativa Digitalmente Competentes, DigCompOrg, tiene como finalidad apoyar a las organizaciones educativas para proceder a su digitalización de manera sistemática y estratégica. Este trabajo presenta una investigación evaluativa sobre el grado de desarrollo de la competencia digital de un centro integrado, que cuenta con los niveles educativos siguientes, Educación Infantil, EI; Educación Primaria, EP; Educación Secundaria Obligatoria, ESO; Formación Profesional Básica, FPB; Bachillerato, BACH; Ciclos Formativos de Grado Medio, CFGM; y Ciclos Formativos de Grado Superior, CFGS. El diseño de la investigación se sustenta en el modelo ADDIE (Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación, Evaluación). Para el análisis inicial (pretest) y final (postest) se combinan técnicas de recolección de datos tipo cuantitativo (Cuestionario SELFIE) y cualitativo (Entrevistas semiestructuradas a grupos de discusión y observaciones). Los datos y análisis tienen en cuenta a los principales agentes educativos: el equipo directivo, ED; el profesorado y docentes, PD; y los alumnos, A. A partir de la 1ª etapa de análisis, se diseña un Plan Digital de Centro, se desarrolla una formación específica a los docentes de cada etapa en función de las necesidades. Estos implementan en sus programaciones didácticas y las llevan a cabo durante un curso académico. Y para finalizar el ciclo, se evalúa comparándose con la evaluación inicial.

El colegio Salesianos Atocha es un centro privado concertado de cuatro líneas en las etapas de Educación Infantil, Primaria y Secundaria. Además, ofrece Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales; Ciencias) y una amplia gama de especialidades en Formación Profesional (Artes Gráficas; Edificación y Obra Civil; Electricidad y Electrónica; Fabricación Mecánica; Imagen y Sonido; Informática y Comunicaciones; Instalación y Mantenimiento; Servicios Socioculturales y a la Comunicas). Tiene más de 120 años de experiencia y cuenta con más de 2700 alumnos y 200 profesores. Así mismo, ofrece otros servicios complementarios como un Gabinete de Orientación, Asociación de Antiguos Alumnos, Club deportivo, Centro Juvenil y Comedor Escolar.

Está ubicado en la Ronda de Atocha, 27; uno de los 7 barrios que conforman el distrito de Arganzuela en Madrid. En este barrio se encuentra cerca de la Estación de Atocha, la estación ferroviaria más importante de España. El barrio se encuentra limitado por la Ronda de Atocha, por el norte, la calle Méndez Álvaro por el este, la calle Embajadores por el oeste y la M30 por el sur.

“Educar con alma” es nuestro propósito que se asienta en cinco pilares (figura 1) que emana del Proyecto Educativo y persigue que nuestra escuela sea “una escuela creativa que innova buscando la excelencia según el estilo salesiano”. Además, especifica de forma más precisa el mantenimiento de una rica oferta potenciando la especialización en idiomas, empleo de las

herramientas TICs, y la atención a la diversidad para desarrollar al máximo los valores de los alumnos, entre otras.

Por otra parte, uno de los objetivos estratégicos del Centro guarda una relación estrecha con el Plan Digital, denominado “Innovación y Excelencia”, que tiene como misión la *“implantación y desarrollo de planes y equipos que impulsen la innovación pedagógica de forma progresiva en todas las etapas del centro en consonancia con nuestro estilo Educativo Salesiano”*.

De esta forma, el Plan Digital de Centro encaja en el contexto institucional estando en consonancia con otros documentos como el Proyecto Educativo de Centro y siendo complementario de éste.

Estos pilares son los principios claves que sostienen la visión de la organización y son:



Figura 1: Propósito del Centro Salesianos Atocha.

1.2 Justificación del plan

Vivimos en un mundo en cambio permanente y en una sociedad cada vez más digitalizada y por esa razón, nuestro Centro debe dar respuesta a esas necesidades y demandas de la sociedad y del mercado laboral, para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado.

Por otra parte, es necesario atender a la demanda de organismos como la Unión Europea o la legislación educativa actual que requieren a los centros desarrollar la competencia digital en toda la organización.

A la hora de abordar dicha competencia debemos hacer referencia a las orientaciones emanadas de la Unión Europea sobre este tema:

- El marco europeo de competencias digitales (DIGCOMP) es un marco detallado para el desarrollo de la competencia digital de los ciudadanos en Europa. “El marco proporciona la descripción detallada de todas las habilidades necesarias para ser competente en entornos digitales y las describe en términos de conocimientos, habilidades y actitudes y aporta los niveles dentro de cada competencia”
- Por otra parte, el Marco de Competencia Digital para Educadores (DigCompEdu) indica que “las profesiones docentes se enfrentan a demandas que cambian rápidamente, que requieren un conjunto de competencias nuevo, más amplio y más sofisticado que antes. La ubicuidad de los dispositivos y aplicaciones digitales, en particular, requiere que los educadores desarrollen su competencia digital. En particular, la ubicuidad de los dispositivos digitales y el deber de ayudar a los estudiantes a ser competentes digitalmente requiere que los educadores desarrollen su propia competencia digital...”

De la misma forma el Marco Europeo para Organizaciones Digitalmente Competentes (DigCompOrg) señala que “las tecnologías digitales... Para consolidar el progreso y para asegurar su escala y sostenibilidad, las instituciones educativas tienen que revisar sus estrategias organizativas para mejorar su capacidad de innovación y para explotar todo el potencial de las tecnologías y contenidos digitales. Los propósitos primordiales de este marco son:

- i. invitar a la autorreflexión y la autoevaluación dentro de las organizaciones educativas a medida que vayan profundizando progresivamente en su implicación con el aprendizaje y pedagogías digitales
- ii. permitir a los responsables de la elaboración de las políticas diseñar, implementar y evaluar intervenciones de políticas para la integración y uso eficaz de las tecnologías de aprendizaje digital.

También, a la hora de justificar este Plan Digital de Centro, hemos de considerar la legislación educativa aplicable a este campo; en concreto los aspectos emanados de la LOMLOE y los decretos de ordenación de las diversas enseñanzas.

En este sentido la Ley de educación contempla entre otros aspectos que:

- “El proyecto educativo del centro recogerá la estrategia digital del centro...”
- “Sin perjuicio de su tratamiento específico... la comunicación audiovisual, la competencia digital... la creatividad, se trabajarán en todas las materias”.
- “Los entornos virtuales de aprendizaje que se empleen en los centros docentes sostenidos con fondos públicos facilitarán la aplicación de planes educativos específicos diseñados por los docentes para la consecución de objetivos concretos del currículo, y deberán contribuir a la extensión del concepto de aula en el tiempo y en el espacio”

Por otra parte, la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación *“insiste en la necesidad de tener en cuenta el cambio digital que se está produciendo en nuestras sociedades y que forzosamente afecta a la actividad educativa. El desarrollo de la competencia digital es un nuevo hábitat en el que la infancia y la juventud viven cada vez más: en él aprenden, se relacionan, consumen, disfrutan de su tiempo libre. Con el objetivo de que el sistema educativo adopte el lugar que le corresponde en el cambio digital, se incluye la atención al desarrollo de la competencia digital de los y los estudiantes de todas las etapas educativas, tanto a través de contenidos específicos como en una perspectiva transversal, y haciendo hincapié en la brecha digital de género.”*

De la misma forma se dice que “las competencias clave aparecen recogidas en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica y son la adaptación al sistema educativo español de las competencias clave establecidas en la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente”. Una de las competencias básicas es la competencia digital.

En este sentido establece que “la competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable, de las tecnologías digitales para el aprendizaje, en el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas. Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la educación mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con la ciudadanía digital, la privacidad, la propiedad intelectual, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico”. Además, concreta en una serie de descriptores operativos lo que han de adquirir los alumnos/as al terminar la enseñanza básica.

Desde estas perspectivas el presente documento se hace necesario para concretar aspectos estratégicos en los diversos ámbitos de nuestra organización. Además, pretende generar ideas y estrategias para que en los sucesivos cursos académicos sigamos integrando las herramientas digitales en todos los ámbitos de la acción educativa. Por tanto, debe intentar ser un documento “vivo”, evaluable y modificable periódicamente, según vayan apareciendo nuevas necesidades y problemas a enfrentar, pues sabemos que la Tecnología es algo que está en constante evolución de la misma manera que la realidad educativa.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

A. Liderazgo

El centro educativo dispone de varios equipos que están implicados en el diseño y aplicación del PDC. Estos son el equipo de Innovación, el equipo de Comunicación, el equipo TIC. Estos equipos se coordinan por el director Titular de Centro.

El Equipo de Innovación de Centro se centra en la metodología y las herramientas digitales que se utilizan en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El Equipo de Comunicación de Centro se centra en el buen uso de las redes sociales para la comunicación de noticias relacionadas con el centro educativo a todos sus partners (Comunidad Educativa, Alumnos, Familias, Empresas con alianzas, Sociedad, ...)

El equipo TIC se encarga de la infraestructura y su mantenimiento.

Los miembros de cada equipo hacen de enlaces con su equipo respectivo en su sección y claustro de profesores, supervisados por los directores pedagógicos. Y los miembros de la comisión hacen de enlaces entre los equipos de trabajo y los claustros de profesores.

EQUIPO DE INNOVACIÓN	
Pilar Barahona Arribas	pilar.barahona@salesianosatocha.es
Luis Miguel Ortega Blázquez	luis.ortega@salesianosatocha.es
Manuel Pinto González	dp.eso@salesianosatocha.es
Jorge Gómez García	jorge.gomez@salesianosatocha.es
Silvia Docampo Capilla	silvia.docampo@salesianosatocha.es
Silvia González Nieto	silvia.gonzalez@salesianosatocha.es
Noemi Gallego Herrera	noemi.gallego@salesianosatocha.es
Patricia Gutierrez Rivero	coor.fpb@salesianosatocha.es
Aurelio Suarez Fernández	aurelio.suarez@salesianosatocha.es
Óscar Vázquez Mínguez	d.titular@salesianosatocha.es

EQUIPO TIC

Samuel Arranz	tic@salesianosatocha.es
Pilar Barahona Arribas	pilar.barahona@salesianosatocha.es
Luis Uriarte González	luis.uriarte@salesianosatocha.es
Elena Gago Mayoral	elena.gago@salesianosatocha.es
Luis Miguel Ortega Blázquez	luis.ortega@salesianosatocha.es
Óscar Vázquez Mínguez	d.titular@salesianosatocha.es

EQUIPO DE COMUNICACIÓN

Óscar Vázquez Mínguez	d.titular@salesianosatocha.es
Lauro Martín	lauro.martin@salesianosatocha.es
Covadonga Correas	covadonga.correas@salesianosatocha.es
Cristina Valero	cristina.valero@salesianosatocha.es
José Luis Esquivias	joseluis.esquivias@salesianosatocha.es
Félix Ortega	felix.ortega@salesianosatocha.es
Idoya Lama	idoya.lama@salesianosatocha.es
Mercedes Marugan	mercedes.marugan@salesianosatocha.es
Pablo Pedro Hernanz Goas	pablo.hernanz@salesianosatocha.es
María Teresa Larrarte	mariateresa.larrarte@salesianosatocha.es
José Manuel Prieto	josemanuel.prieto@salesianosatocha.es
María Cuenca	maria.cuenca@salesianosatocha.es

B. Colaboración y Redes

Interacción con la comunidad educativa:

La interacción con la comunidad educativa viene determinada por estos medios principalmente:

- Página Web del centro con sus diferentes secciones para cada etapa educativa
- Plataforma Digital Educamos. Permite la:
 - Comunicación entre familias y el Centro
 - Comunicación entre profesores
 - Comunicación entre profesor y alumno
 - Seguimiento del alumno y acción tutorial

Las comunicaciones con los usuarios de los servicios educativos-administrativos y el centro se realizan a través de dicha Plataforma. Ésta permite la interactividad con tutores, profesores y demás miembros de la Comunidad Educativa. Por otra parte, la página web constituye el medio de comunicación hacia el exterior de las diversas actividades que el Centro desarrolla, además de ser nexo de unión de todas las comunicaciones.

Por otra parte, las comunicaciones también se desarrollan a través de los servicios de google, correo corporativo, meet...

Planificación e información a usuarios:

Las líneas planificadas en este ámbito son las siguientes:

- Sesión formativa a los padres durante el primer trimestre para plantear las líneas de acción de la comunidad educativa, insistiendo en el plan de competencia digital.
- Información a los padres sobre el buen uso de los dispositivos digitales individuales, insistiendo en que son la herramienta que nos permite desarrollar la metodología que el centro ha decidido en cada una de las etapas educativas.
- Acciones formativas en consonancia con la seguridad y confianza digital en el ámbito educativo
 - Realización de talleres para familias sobre el uso seguro de internet.
 - Realización de talleres para alumnos sobre el uso seguro de internet.
 - Celebración de la jornada de educación más segura en internet

Presencia del centro en internet e identidad digital

- Entendemos la identidad digital como la imagen que proyectamos de nuestro Centro a través de los soportes digitales y cómo nos ven los demás. En este sentido la Proyección del Centro está determinada fundamentalmente por la página Web: <http://www.salesianosatocha.es>. En ella están enlazadas otras redes sociales que proyectan la imagen del Centro y sus diversas entidades asociadas. Dichas redes son Twitter, Instagram, Facebook.
- La imagen que proyecta el Centro se evalúa mediante las encuestas a familias, alumnos y empleados del Centro atendiendo al Sistema General de la Calidad.

C. Infraestructuras y equipos

Para dar todo este servicio se dispone de 8 FTTH digitales con Movistar con una capacidad de transmisión de datos 4,8 Gb distribuidos en dos redes para dar servicio, por un lado, a las secciones de Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato (2,4Gb) y, por otro, a FP que incluye a GM, GS y FPB (2,4Gb).

Además, para dar servicio a la web del colegio, aula virtual y las redes sociales, existe un servidor dedicado externo WEB y de Base de Datos con la compañía Dreamhost (<https://www.dreamhost.com/>) con tráfico ilimitado al servidor.

Las líneas son de acceso a internet para los alumnos y profesores para las tareas docentes.

Así mismo, se utilizan diversos Entornos Virtuales de Aprendizaje ajustados a las necesidades de cada nivel educativo que van desde el entorno de Google hasta aulas virtuales Moodle, así como la herramienta Educamos para la comunicación colectiva e individual.

Dispositivos individuales

- En Educación Primaria, durante el curso 2024/25, todos los alumnos desde 4º tienen una tablet propia de uso personal.
- En Educación Secundaria Obligatoria, durante el curso 2024/25, todos los alumnos disponen de tablet o Chromebook en 1º, 2º, 3º y 4º de ESO. En 4º se continúa con la tablet, salvo que haya que renovar el dispositivo. En este caso se aconseja la adquisición de un Chromebook.
- Para la adquisición del Chromebook se ha llegado a un acuerdo con una empresa que facilita estos dispositivos a otros colegios salesianos de Madrid y otras ciudades de España, pudiéndose pagar a plazos, sin recargo, a lo largo del curso escolar.

Servicios de Internet

Los principales servicios de internet que dispone el colegio son:

- Un sitio web con dominio *salesianosatocha.es*
- Dispone de plataforma digital *Educamos*, que gestiona prácticamente todo lo referente al ámbito escolar y organizativo del centro.
- El acceso a los servicios de internet se divide principalmente en los siguientes perfiles: profesores, alumnos, y directivos.
- Los alumnos acceden básicamente desde la Tablet o Chromebook de uso personal, desde 1º de la ESO.
- Los profesores pueden acceder mediante los ordenadores de las aulas, de la sala de

profesores, el chromebook o Tablet, en las etapas educativas donde se les ha proporcionado.

- Los padres tienen un perfil de acceso a la plataforma *Educamos*, para supervisar el progreso del alumno y la comunicación con los profesores y el centro.
- Todos los equipos del centro tienen usuario y contraseña. En algunos casos, como en el aula de informática de ESO, el usuario temporal es un usuario restringido, que no puede instalar aplicaciones.

Criterios de seguridad, conservación de datos y confidencialidad

- En todos los dispositivos del centro, se accede a través de un nombre de usuario y contraseña, para asegurar la seguridad y confidencialidad de los datos. La contraseña debe tener al menos 8 dígitos alfanuméricos

Elementos de seguridad y protección de los servicios

- Actualmente el colegio dispone de un firewall, con las principales reglas de seguridad contra sexo explícito, violencia, etc. En este firewall se incluyen nuevas reglas para el control de las páginas visitadas o el tráfico generado.

Servidores y Servicios

- El centro cuenta con un ordenador de almacenamiento y uso centralizado. No es un servidor o controlador de dominio, pero se usa de almacenamiento de recursos del profesorado. Este equipo es accesible desde la red local con usuario y contraseña conocidos por el profesorado.

Equipamiento y Software

- Equipamiento y software individual de alumnos (Google Suite y/o Microsoft 365)
- Casi todas las aulas disponen de equipamiento audiovisual: proyector y equipo de sonido.

D. Desarrollo profesional

El nivel de formación del profesorado del Centro es heterogéneo, aunque en general sus inquietudes y participación en actividades de formación son buenas. Sin embargo, hay una minoría que les cuesta asumir los riesgos que suponen las emergentes metodologías y tecnologías.

En las etapas educativas de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato se trabaja a través de Seminarios de materias y/o ámbitos, así como en equipos de mejora. Las etapas de Formación Profesional (Ciclos Formativos de Grado Básico, Ciclos Formativos de Grado Medio y Ciclos Formativos de Grado Superior) están compuestas por tres grandes departamentos, mecánica (construcción), artes gráficas y electrónica, donde se trabaja a través de módulos ligados a las diferentes ramas de conocimiento.

Se está desarrollando un entorno personal de aprendizaje (PLE, del inglés Personal Learning Environment) donde se han incluido herramientas digitales que se pueden utilizar con los alumnos. Entre otras, cabe destacar:

- Herramientas de Google Suite: Classroom, Drive, Documentos, Presentaciones, Formularios, Meet...
- Aplicaciones como: Kahoot, Socrative, Quizizz, Edpuzzle...
- Correo corporativo y Plataforma Educamos

Así mismo, se desarrollan acciones formativas específicas y planificadas por el Centro para el desarrollo de la competencia digital en el que tenían que participar todos los profesores:

- Curso de Google Suites
- Píldoras formativas
- Escuelas Católicas
- Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa

Así mismo, el claustro ha participado en acciones formativas con otras entidades. Por ejemplo, cabe destacar como:

- la Inspectoría Salesiana “Santiago el mayor”, retomando la visita a otros centros de FP con experiencia en trabajo con nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje.
- la Fundación Tech Don Bosco, con los cursos de expertos en Aprendizaje Basado en Proyectos, Aprendizaje Basado en el Pensamiento, Estrategias de Evaluación, ...
- Escuelas Católicas
- Editorial EDEBÉ
- la Fundación Misiones Salesianas

Enseñar a los profesores Primaria y ESO, de nueva incorporación, el uso básico de los chromebooks y/o tablets que permitan el manejo didáctico de los dispositivos en el aula.

E. Pedagogía: apoyos y recursos

La integración de las TIC-TAC-TEP en el ámbito curricular es diversa. Podemos señalar los siguientes aspectos que se han ido desarrollando a lo largo de estos años:

- En las programaciones se han ido incorporando recursos, como páginas web, blogs de consulta, plataformas materiales diversos...
- Se incluyen criterios para la evaluación de la competencia digital, basados en el marco educativo vigente.

F. Pedagogía: implementación en el aula

El profesorado utiliza recursos digitales definidos por el centro. Se ha desarrollado un EVA

común para alumnos y profesores donde se incluyan las herramientas digitales a usar con los alumnos. Entre otras se han incluido:

Herramientas de Google Suite: Classroom, Drive, Documentos, Presentaciones, Formularios, Meet...

Aplicaciones como: Kahoot, Socrative, Quizizz, Edpuzzle...

Correo corporativo y Plataforma Educamos

Aula Virtual

G. Evaluación

La evaluación de los estudiantes en ocasiones se realiza con herramientas digitales. Varios profesores utilizan formularios de google o aplicaciones como edpuzzle, classroom, dianas de aprendizaje...

También se utiliza la tecnología para la evaluación entre pares: corubrics

El alumnado utiliza la tecnología para documentar su aprendizaje: libros digitales, portafolios...

H. Competencias del alumnado

En algunas áreas se trabajan contenidos digitales de forma específica para ampliar o reforzar los aprendizajes.

Hay profesores que trabajan actividades y contenidos evaluándose con programas o aplicaciones

Familias e interacción con el Centro

Las líneas planificadas en este ámbito son las siguientes:

- Sesión informativa con padres en el primer trimestre.
- Acciones formativas en consonancia con la seguridad y confianza digital en el ámbito educativo.
- Realización de talleres para familias sobre el uso seguro de internet.
- Realización de talleres para alumnos sobre el uso seguro de internet.
- Celebración de la jornada de educación más segura en internet

Web y redes sociales

Entendemos la identidad digital como la imagen que proyectamos de nuestro Centro a través de los soportes digitales y cómo nos ven los demás. En este sentido la Proyección del Centro está determinada fundamentalmente por la página Web: www.salesianosatocha.es. A ella están asociadas otras redes sociales que proyectan la imagen del Centro y sus diversas entidades asociadas. Dichas



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

Colegio Salesianos Atocha

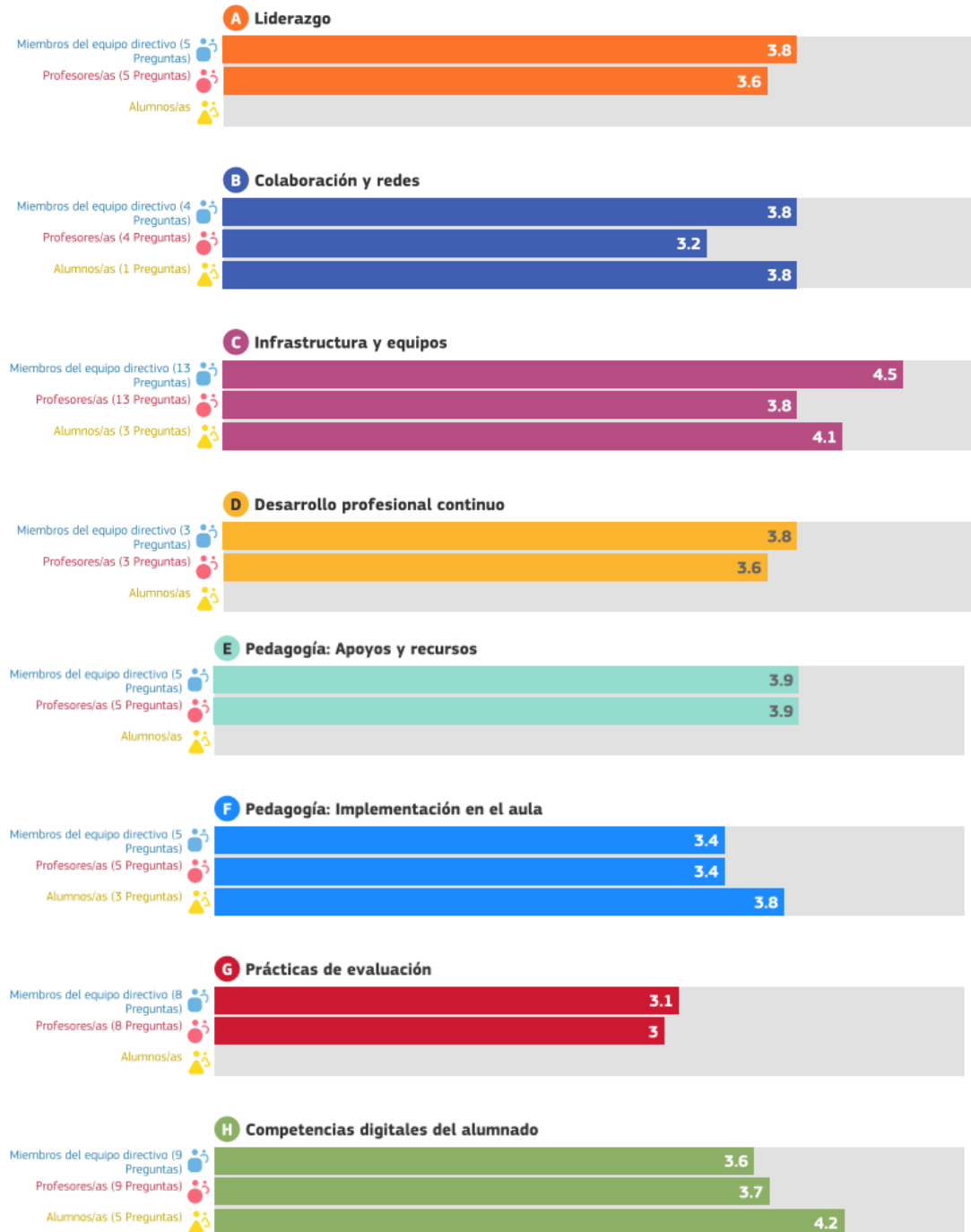
28012640

redes son Twitter, Instagram, Facebook.

La imagen que proyecta el Centro se evalúa mediante las encuestas a familias, alumnos y empleados del Centro atendiendo al Sistema General de la Calidad.

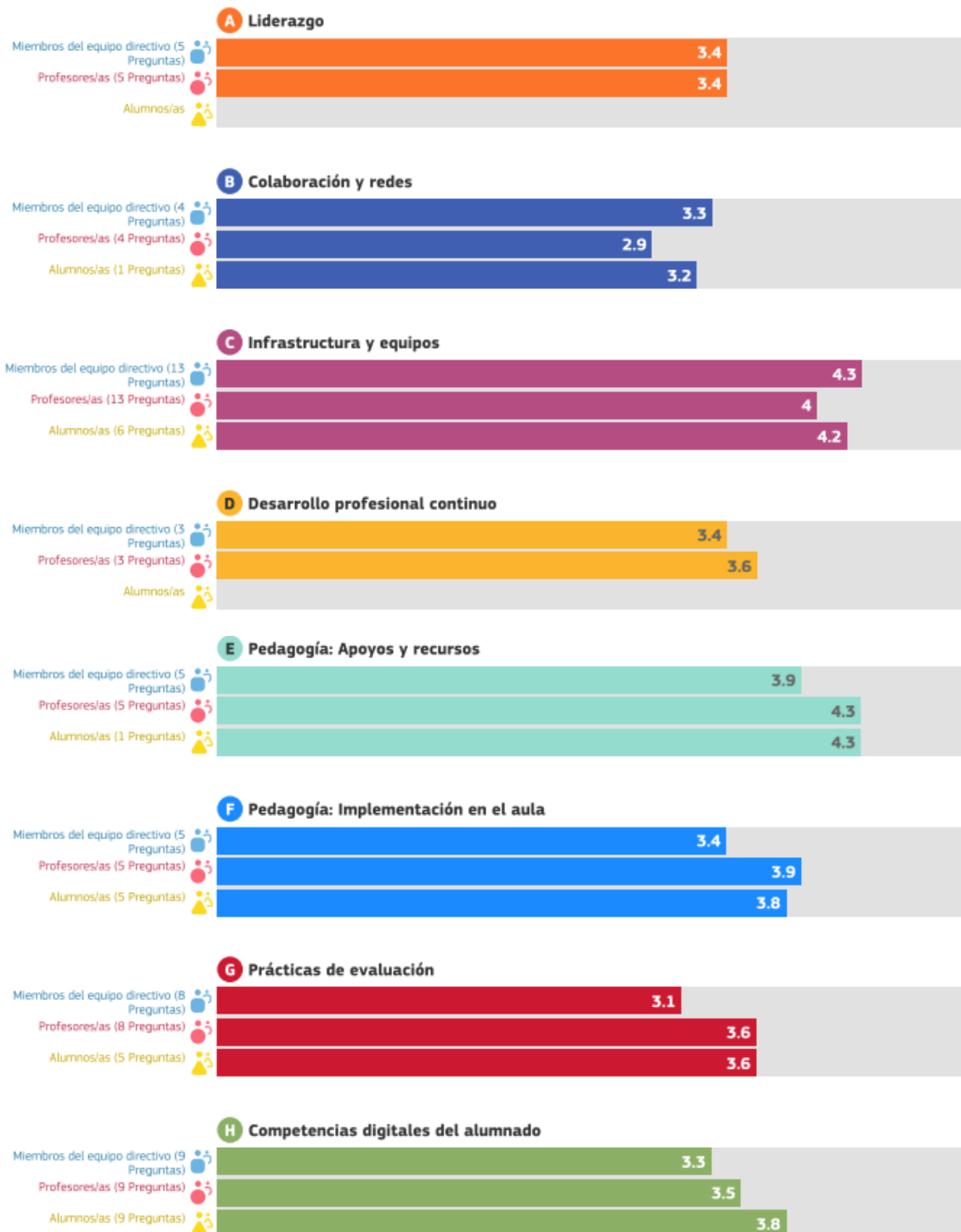
2.2 EVALUACIÓN	
2.2.a SELFIE EP (curso 22/23)	
Índice de finalización:	
Equipo directivo: 25% Profesores: 68% Alumnos: 95%	
A. LIDERAZGO	
Equipo directivo	3.8
Profesores	3.6
B. COLABORACIÓN Y REDES.	
Equipo directivo	3.8
Profesores	3.2
Alumnos	3.8
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
Equipo directivo	4.5
Profesores	3.8
Alumnos	4.1
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
Equipo directivo	3.8
Profesores	3.6
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
Equipo directivo	3.9
Profesores	3.9
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
Equipo directivo	3.4
Profesores	3.4
Alumnos	3.8
G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	
Equipo directivo	3.1
Profesores	3
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
Equipo directivo	3.6
Profesores	3.7
Alumnos	4.2

Media de las respuestas de Educación Primaria:



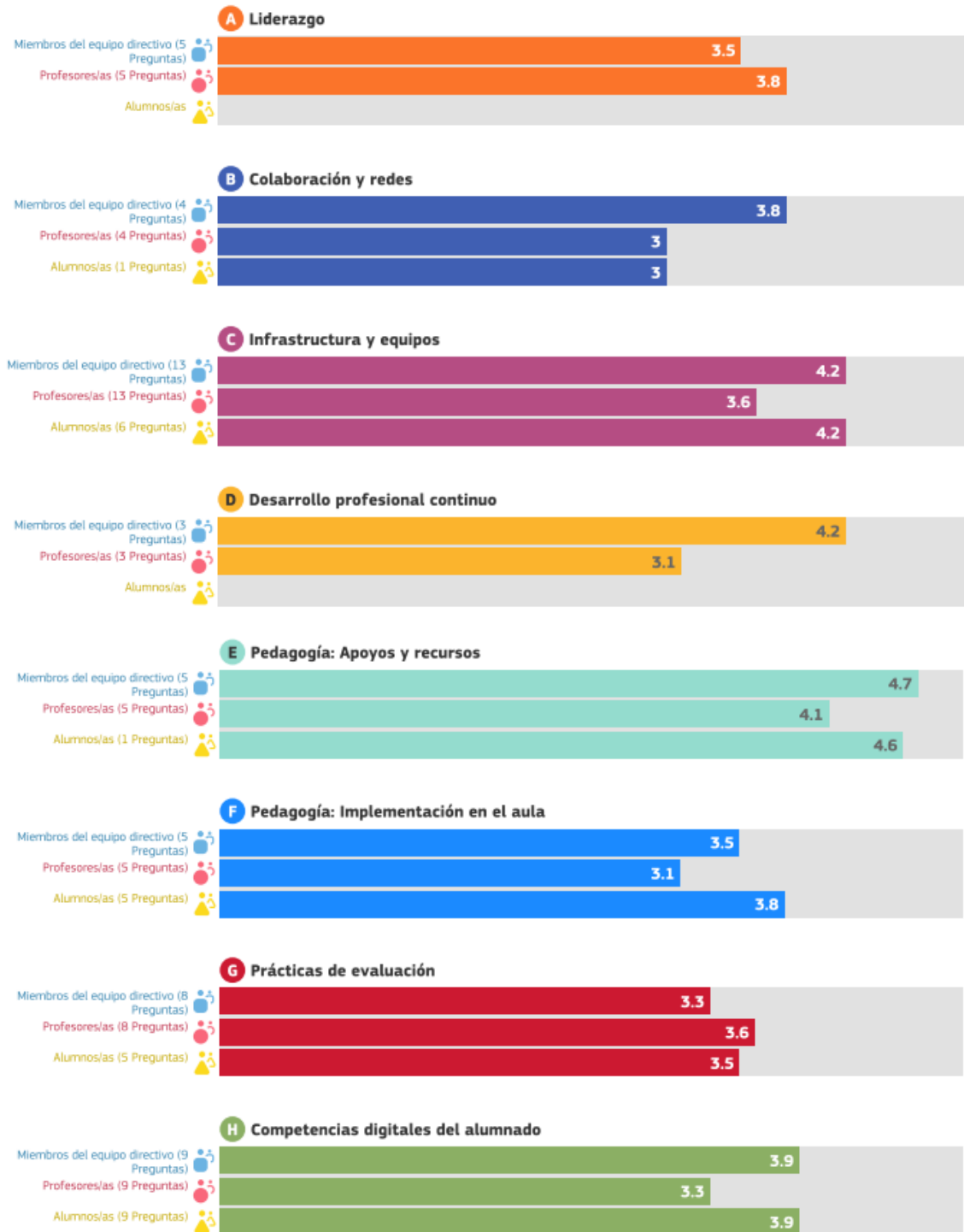
2. EVALUACIÓN	
2.2.b SELFIE ESO (curso 22/23)	
Índice de finalización:	
Equipo directivo: 83% Profesores: 88% Alumnos: 73%	
A. LIDERAZGO	
Equipo directivo	3.4
Profesores	3.4
B. COLABORACIÓN Y REDES.	
Equipo directivo	3.3
Profesores	2.9
Alumnos	3.2
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
Equipo directivo	4.3
Profesores	4
Alumnos	4.2
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
Equipo directivo	3.4
Profesores	3.6
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
Equipo directivo	3.9
Profesores	4.3
Alumnos	4.3
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
Equipo directivo	3.4
Profesores	3.9
Alumnos	3.8
G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	
Equipo directivo	3.1
Profesores	3.6
Alumnos	3.6
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
Equipo directivo	3.3
Profesores	3.5
Alumnos	3.8

Media de las respuestas de la ESO:



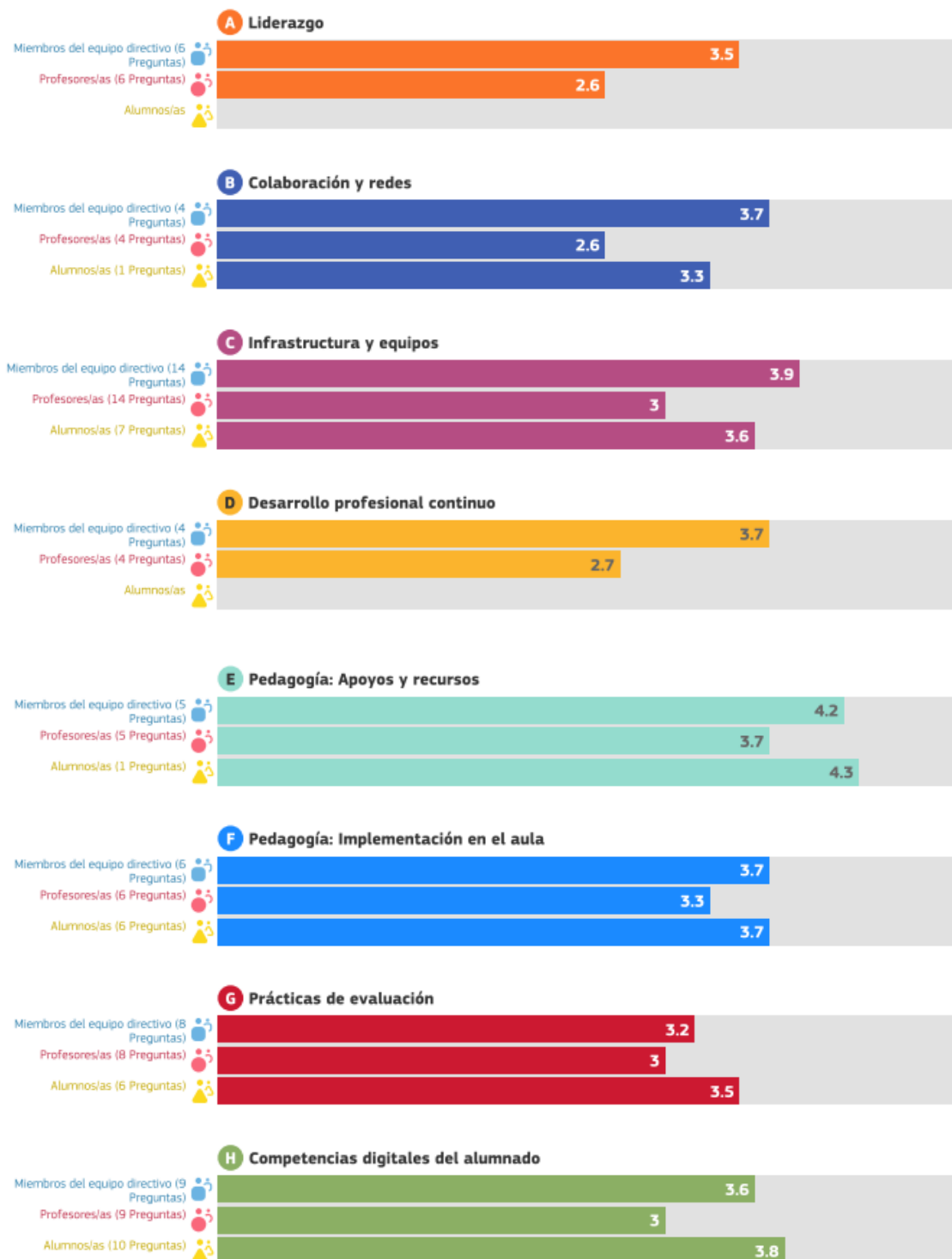
2. EVALUACIÓN	
2.2.c SELFIE BACHILLERATO (curso 22/23)	
Índice de finalización:	
Equipo directivo: 50%	Profesores: 32%
Alumnos: 49%	
A. LIDERAZGO	
Equipo directivo	3.5
Profesores	3.8
B. COLABORACIÓN Y REDES.	
Equipo directivo	3.8
Profesores	3
Alumnos	3
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
Equipo directivo	4.2
Profesores	3.6
Alumnos	4.2
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
Equipo directivo	4.2
Profesores	3.1
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
Equipo directivo	4.7
Profesores	4.1
Alumnos	4.6
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
Equipo directivo	3.5
Profesores	3.1
Alumnos	3.8
G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	
Equipo directivo	3.3
Profesores	3.6
Alumnos	3.5
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
Equipo directivo	3.9
Profesores	3.3
Alumnos	3.9

Media de las respuestas de Bachillerato:



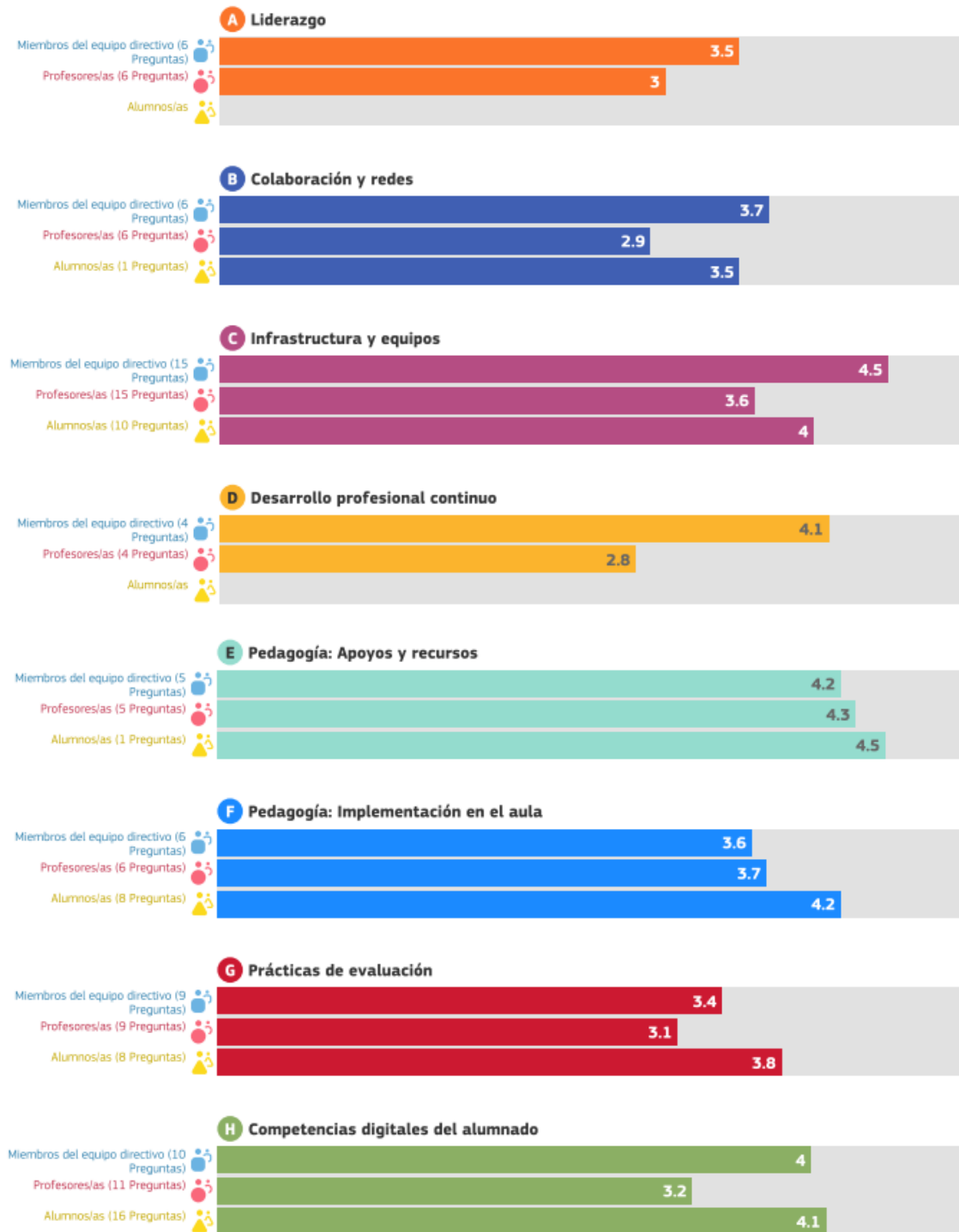
2. EVALUACIÓN	
2.2.d SELFIE FPB (curso 22/23)	
Índice de finalización:	
Equipo directivo: 100%	Profesores: 67%
Alumnos: 84%	
A. LIDERAZGO	
Equipo directivo	3.5
Profesores	2.6
B. COLABORACIÓN Y REDES.	
Equipo directivo	3.7
Profesores	2.6
Alumnos	3.3
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
Equipo directivo	3.9
Profesores	3
Alumnos	3.6
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
Equipo directivo	3.7
Profesores	2.7
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
Equipo directivo	4.2
Profesores	3.7
Alumnos	4.3
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
Equipo directivo	3.7
Profesores	3.3
Alumnos	3.7
G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	
Equipo directivo	3.2
Profesores	3
Alumnos	3.5
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
Equipo directivo	3.6
Profesores	3
Alumnos	3.8

Media de las respuestas de FPB:



2. EVALUACIÓN	
2.2.e SELFIE FP (curso 22/23)	
Índice de finalización:	
Equipo directivo: 50%	Profesores: 30%
Alumnos: 52%	
A. LIDERAZGO	
Equipo directivo	3.5
Profesores	3
B. COLABORACIÓN Y REDES.	
Equipo directivo	3.7
Profesores	2.9
Alumnos	3.5
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
Equipo directivo	4.5
Profesores	3.6
Alumnos	4
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
Equipo directivo	4.1
Profesores	2.8
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
Equipo directivo	4.2
Profesores	4.3
Alumnos	4.5
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
Equipo directivo	3.6
Profesores	3.7
Alumnos	4.2
G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	
Equipo directivo	3.4
Profesores	3.1
Alumnos	3.8
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
Equipo directivo	4
Profesores	3.2
Alumnos	4.1

Media de las respuestas de FP (GM y GS):





Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

Colegio Salesianos Atocha

28012640

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ÁREA DE IMPACTO A. LIDERAZGO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Potenciar los equipos TIC y de Innovación trabajando desde una sistemática organizativa
- Recoger en los documentos institucionales (proyecto educativo, reglamento de centro, planes de convivencia, de formación, programaciones didácticas, etc.) el papel de las tecnologías de la información, comunicación y aprendizaje.
- Dotar de los recursos personales necesarios para la implementación de las tecnologías educativas identificando y atendiendo las necesidades de personal de la institución.
- Desarrollar iniciativas de acompañamiento que favorezcan un entorno inclusivo de acceso para el alumnado con necesidades de apoyo educativo.
- Potenciar en el Plan de formación el desarrollo de la competencia digital docente.
- Realizar actuaciones que lleven a integrar de forma planificada y estructurada los dispositivos tecnológicos y aplicaciones didácticas para la personalización del aprendizaje y la inclusión educativa.
- Evaluar de forma sistemática la integración de las tecnologías digitales en los procesos administrativos y educativos, orientando la mejora continua.

ÁREA DE IMPACTO B. COLABORACIÓN Y REDES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Organizar de forma sistemática la utilización de herramientas para la comunicación e interacción entre la Comunidad Educativa (correos electrónicos, escritorios, aulas virtuales, redes sociales...)
- Mejorar las comunicaciones entre colegio, alumnos y familias
- Desarrollar la potencialidad de la Plataforma Educamos
- Desarrolla acciones formativas hacia los usuarios (alumnos y/o familias u otros) sobre el uso de las TIC-TAC-TEP.
- Integrar herramientas de interacción social experimentando estrategias de uso innovadoras entre el centro, los alumnos y los distintos usuarios de los servicios educativos
- Hacer accesible el Centro a la comunidad educativa la gestión académica a través de la administración electrónica.
- Desarrollar las medidas de seguridad necesarias para la protección, confidencialidad, conservación y seguridad de los datos de carácter académico y educativo.
- Experimentar estrategias organizativas y de actualización de equipos para la extensión de la duración de equipos y redes

ÁREA DE IMPACTO C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Utilizar programas y entornos que faciliten el aprendizaje de los contenidos curriculares.
- Completar la dotación informática necesaria.
- Aprovechar didácticamente los recursos informáticos personales del alumno en el entorno de aula y/o en el domicilio.
- Organizar de forma sistemática la utilización de herramientas para la comunicación e interacción entre la Comunidad Educativa (correos electrónicos, escritorios, redes sociales...).
- Garantizar el equipamiento general del centro que garantice una gestión rápida y fácil de otros procesos como matriculación, actas, memorias, cartas a familias, tutorías, faltas de asistencia o comunicación con las administraciones.
- Desarrollar actuaciones educativas secuenciadas en relación con aspectos como la seguridad, la concienciación con los riesgos de un uso indiscriminado de la tecnología digital y las normas para tener un comportamiento responsable en entornos en línea.
- Desarrollar las medidas de seguridad necesarias para la protección, confidencialidad, conservación y seguridad de los datos de carácter académico, educativo o de otro tipo.

ÁREA DE IMPACTO D. DESARROLLO PROFESIONAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Desarrollo e implantación de acciones formativas (Píldoras Formativas, Píldoras Informativas, Elaboración de Materiales, ...)
- Promocionar los cursos y exámenes para la habilitación en Competencia Digital Docente del Instituto Superior Madrileño de Educación Superior (ISMIE). Ya sea a través de cursos de formación que el propio Centro proponga e imparte, o a través de las formaciones del ISMIE.
- Promover la participación en las formaciones sobre Competencia Digital promocionada por Escuelas Católicas (EE.CC.) y Tech Don Bosco (Inspección Salesiana “Santiago el Mayor”).
- Promover las visitas a otros centros con experiencia en trabajo con otros modelos de enseñanza-aprendizaje.
- Promover el desarrollo de un entorno personal de aprendizaje (PLE) del profesorado con el que tener una mejora continua y un crecimiento personal.
- Participación en las formaciones propuestas por Tech Don Bosco (Inspección “Santiago el Mayor” sobre Aprendizaje Basado en Proyectos, Aprendizaje basado en el Pensamiento, Estrategias de Evaluación, ...)
- Aprender aquellos aspectos básicos que permitan el manejo didáctico de las Tablets y/o Chromebook en el aula por los profesores de nueva incorporación.
- Conocer y utilizar los recursos alojados en el Portal de Educación, Portal de Innovación de la Inspección Santiago El Mayor, Educamadrid, así como de otros diferentes entornos educativos.

ÁREA DE IMPACTO E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Potenciar el empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), las Tecnologías de Aprendizaje y Colaboración (TAC) y las Tecnologías de Evaluación y Personalización (TEP) como herramientas de trabajo

- Fomentar la Integración de las TIC-TAC-TEP en la Enseñanza-Aprendizaje:
- Utilizar las TIC-TAC-TEP para la Creación y Desarrollo Integral:
- Integrar Competencias Digitales a Nivel Institucional

ÁREA DE IMPACTO G. EVALUACIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Promover la utilización de instrumentos de evaluación variados y accesibles a través de la red (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje, etc.) en los que, además de conocimientos, también se contemplen las destrezas, competencias y actitudes
- Promover formatos digitales de evaluación que integran las tecnologías digitales, fomentando el uso de distintos tipos de evaluación, como la evaluación sumativa, la autoevaluación y la evaluación entre iguales.
- Utilizar diarios de aprendizaje que favorezcan la reflexión y la documentación sobre el propio proceso de aprendizaje del alumnado (portafolio).
- Reconocer certificados y credenciales digitales abiertas como prueba de adquisición de determinadas competencias por parte del alumnado.

4. PLAN DE ACCIÓN

A. LIDERAZGO.

Objetivo estratégico: Evaluar de forma sistemática la integración de las tecnologías digitales en los procesos administrativos y educativos, orientando a la mejora continua

Objetivo específico: Establecer un método de medida efectivo que permita conocer cómo se valora el impacto del uso de la tecnología en el aprendizaje y rendimiento académico de nuestro alumnado

Actuación 1: Realizar cuestionarios a los alumnos sobre el uso de la tecnología

Responsable: **Equipo de Innovación**

Recursos

Temporalización **Curso 24-25**

Indicador de logro: **Número de cuestionarios realizados.**

Valoración

B COMUNICACIÓN Y REDES		
Objetivo estratégico: Organizar de forma sistemática la utilización de herramientas para la comunicación e interacción entre la Comunidad Educativa (correos electrónicos, escritorios, aulas virtuales, redes sociales...)		
Objetivo específico: Establecer cauces para que la documentación sea accesible al alumnado, profesorado y familias a través de la aplicación web y otras redes sociales		
Actuación 1: Renovar la página web del Centro		
Responsable: DIRECTOR TITULAR	Recursos	Temporalización: durante el curso
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2: Participar con otras organizaciones (centros educativos, instituciones, Inspectoría...) en proyectos digitales e innovación		
Responsable: Directores Pedagógicos	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro: Número de proyectos en los que se ha participado.		Valoración
Actuación 3: Potenciar el portal de Innovación con la aportación de iniciativas de las diversas secciones		
Responsable: Equipos de Innovación	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro: Número de iniciativas publicadas.		Valoración



C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS		
Objetivo estratégico: Aprovechar didácticamente los recursos informáticos personales del alumno en el entorno de aula y/o en el domicilio		
Objetivo específico: Controlar los dispositivos de los alumnos		
Actuación 1: Continuar con la implantación de los Chromebook en todos los cursos de ESO		
Responsable Director Pedagógico	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro: 100% de Chromebook implantados		Valoración
Actuación 2: Control de los dispositivos de forma sistemática con revisiones periódicas por el coordinador TIC		
Responsable. Coordinador TIC	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro: Número de dispositivos revisados.		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL		
Objetivo estratégico: Desarrollar e implantar acciones formativas sobre elaboración de materiales educativos digitales y sobre la integración didáctica de las TIC-TAC-TEP		
Objetivo específico: Desarrollo e implantación de acciones formativas (Píldoras Formativas, Píldoras Informativas y Elaboración de Materiales.		
Actuación 1: Saber crear y utilizar repositorios de recursos didácticos		
Responsable: Equipos TIC y Directores pedagógicos	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro: Número de horas dadas en píldoras formativas.		Valoración
Actuación 2: Desarrollar prácticas de Benchmarking entre los propios compañeros en el uso de las TIC a través de Píldoras Informativas en el claustro de cada sección		
Responsable: Responsables de Innovación y Directores pedagógicos	Recursos	Temporalización: Curso 23-24 y 24-25
Indicador de logro: Número de píldoras informativas (recogido en las actas de los claustros)		Valoración
Actuación 3: Saber elaborar Materiales Educativos Digitales para la integración didáctica a través de Píldoras Formativas de Herramientas digitales como: Symbaloo, Chroma, Educamos, Live Worksheets, Learning Apps, ...		
Responsable: Responsables de Innovación y Directores pedagógicos	Recursos	Temporalización: Curso 23-24 y 24-25
Indicador de logro: Número de píldoras informativas (recogido en las actas de los claustros)		Valoración

Objetivo Específico: Promocionar los cursos y exámenes para la habilitación en Competencia Digital Docente del Instituto Superior Madrileño de Educación Superior (ISMIE). Ya sea a través del cursos de formación que el propio Centro proponga e imparta o a través de las formaciones del ISMIE.		
Actuación 4: Participar en la formación dada por el centro sobre competencias digitales y otras entidades para conseguir la acreditación digital docente		
Responsable: Directores pedagógicos	Recursos	Temporalización: Curso 23-24 y 24-25
Indicador de logro: Número de personas acreditadas y niveles alcanzados.		Valoración
Objetivo Específico: Promover la participación en las formaciones sobre Competencia Digital promovida por Escuelas Católicas (EE.CC.) y Tech Don Bosco (Inspección Salesiana "Santiago el Mayor").		
Actuación 5: Participar en la formación sobre competencia digital de EE.CC (escuelas católicas)		
Responsable: Directores Pedagógicos	Recursos	Temporalización. Curso 23-24 y 24-25
Indicador de logro: Número de horas de formación.		Valoración
Actuación 6: Participar en la formación sobre competencia digital de Tech Don Bosco		
Responsable: Directores Pedagógicos	Recursos	Temporalización. Curso 23-24 y 24-25
Indicador de logro: Número de horas de formación.		Valoración
Objetivo Específico: Promover las visitas a otros centros con experiencia en trabajo con otros modelos de enseñanza-aprendizaje.		
Actuación 7: Visitar algún centro de FP con experiencia en trabajo con nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje		
Responsable: Coordinación y Dirección Pedagógica	Recursos	Temporalización: Curso 23-24 y 24-25
Indicador de logro: Número de participantes en estas visitas.		Valoración

Actuación 8: Participar en las formaciones de Escuelas Católicas (EE.CC.) en las que se visita otros centros de EI/EP/ESO/BACH con experiencia en trabajo con nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje		
Responsable: Equipos de Innovación y Dirección Pedagógica	Recursos	Temporalización: Curso 23-24 y 24-25
Indicador de logro: Número de visitas realizadas a otros centros.		Valoración
Objetivo Específico: Promover el Entorno Personal de Aprendizaje para potenciar la mejora individual.		
Actuación 9: Promover el desarrollo de un entorno personal de aprendizaje (PLE) del profesorado con el que tener una mejora continua y un crecimiento personal.		
Responsable: Equipo de Innovación y Dirección Pedagógica	Recursos	Temporalización. Curso
Indicador de logro: Número de profesores que desarrollan un PLE		Valoración
Objetivo Específico: Promover la mejora continua a través de cursos con empresas que son nuestros aliados (TechDonBosco, Escuelas Católicas)		
Actuación 10: Participación en las formaciones propuestas por Tech Don Bosco (Inspección "Santiago el Mayor" sobre Aprendizaje Basado en Proyectos, Aprendizaje basado en el Pensamiento, Estrategias de Evaluación, ...)		
Responsable: Equipo de Innovación y Dirección Pedagógica	Recursos	Temporalización: Curso
Indicador de logro: Animación y reflexión en claustro. Número de profesores participantes.		Valoración
Objetivo Específico: Mentorización a profesores de nueva incorporación		
Actuación 11: Aprender aquellos aspectos básicos que permitan el manejo didáctico de las Tablets y/o Chromebook en el aula por los profesores de nueva incorporación.		



Responsable: Equipos TIC y Directores pedagógicos	Recursos	Temporalización. Curso
Indicador de logro: Comprobar que se les ha guiado a los profesores de nueva incorporación a la sección		Valoración
Objetivo Específico: Conocer y Utilizar recursos digitales		
Actuación 12: Conocer y utilizar los recursos alojados en el Portal de Educación, Portal de Innovación de la Inspectoría Santiago El Mayor, Educamadrid, así como de otros diferentes entornos educativos.		
Responsable: Equipos TIC y directores pedagógicos	Recursos	Temporalización: Curso
Indicador de logro: Animación y reflexión en claustro.		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS		
Objetivo estratégico: Potenciar el empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), las Tecnologías de Aprendizaje y Colaboración (TAC) y las Tecnologías de Evaluación y Personalización (TEP) como herramientas de trabajo		
Objetivo específico: Fomentar la Integración de las TIC-TAC-TEP en la Enseñanza-Aprendizaje		
Actuación 1: Promover el uso activo de las TIC-TAC-TEP como herramientas esenciales en el proceso educativo.		
Responsable: directores Pedagógicos	Recursos	Temporalización: curso
Indicador de logro:		Valoración
Actuación 2: Capacitar al personal docente y administrativo en el uso efectivo de estas tecnologías, proporcionando recursos y formación continua.		
Responsable: directores Pedagógicos y Director General	Recursos	Temporalización: curso
Indicador de logro: Número de profesores que participan en acciones formativas relacionadas.		Valoración
Objetivo específico: Utilizar las TIC-TAC-TEP para la Creación y Desarrollo Integral		
Actuación 3: Integrar las TIC-TAC-TEP como medios para fomentar la creatividad, expresión individual, trabajo cooperativo y promoción de valores sociales.		
Responsable: Directores Pedagógicos y Coordinadores de pastoral	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro: Unidades Didácticas		Valoración
Actuación 4: Incluir estas tecnologías en el diseño curricular, proyectos de innovación y planes de convivencia, con el objetivo de potenciar su impacto positivo en diversos aspectos del desarrollo educativo.		
Responsable: Directores Pedagógicos	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro: Documentos Creados		Valoración

Actuación 5: Explorar herramientas digitales y compartir experiencias entre docentes sobre su uso (ESO)		
Responsable: Equipo de Innovación	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro: Número de herramientas y de reuniones realizadas.		Valoración
Objetivo específico: Integrar Competencias Digitales a Nivel Institucional		
Actuación 6: Establecer planes de acción educativa a nivel institucional que incluyan el desarrollo de competencias digitales como parte integral.		
Responsable: equipo de innovación	Recursos	Temporalización: curso
Indicador de logro: Plan Digital de Centro		Valoración
Actuación 7: Secuenciar las actuaciones educativas para la adquisición de competencias digitales, definiendo indicadores de manera estructurada y sistemática.		
Responsable: Directores Pedagógicos	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro: Plan Digital de Centro		Valoración
Actuación 8: Implementar criterios de evaluación específicos para medir la adquisición de competencias digitales por parte del personal docente.		
Responsable: Director y equipo de innovación	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro: Plan Estratégico de Innovación		Valoración
Actuación 9: Facilitar el acceso de los estudiantes a servicios en línea para el seguimiento del aprendizaje, la evaluación y la interacción con profesores.		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro:		Valoración
Actuación 10: Articular dinámicas y mecanismos que promuevan la producción, utilización y compartición de contenidos en red, preferiblemente abiertos, tanto dentro como fuera del entorno educativo.		

Responsable: Equipo de Innovación	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro:		Valoración
Actuación 11: Desarrollar Entornos Virtuales de Aprendizaje que faciliten la integración de las TIC-TAC-TEP en el día a día de la enseñanza y el aprendizaje. (ESO)		
Responsable: Equipos de Innovación	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro: Realización e implantación del EVA.		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Desarrollar actuaciones educativas para la adquisición de competencias digitales con indicadores establecidos de forma estructurada y sistemática

Objetivo específico: Incluir contenidos específicos de las diversas materias para la enseñanza-aprendizaje de forma digital

Actuación 1: Elaborar diarios de aprendizaje en el aula (ESO)

Responsable: Equipo de Innovación	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro: Número de alumnos con diarios de aprendizaje.		Valoración

Actuación 2: Implementar las diversas aplicaciones del entorno Google y otras aplicaciones (ESO)

Responsable: Equipos de Innovación	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro: Número de aplicaciones implementadas por materias.		Valoración

G. EVALUACIÓN		
Objetivo estratégico: Promover la utilización de instrumentos de evaluación variados y accesibles a través de la red (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje, etc.) en los que, además de conocimientos, también se contemplen las destrezas, competencias y actitudes		
Objetivo específico: Estudiar un modelo de evaluación adaptado a las necesidades de evaluación de cada sección		
Actuación 1: Desarrollar a través de la Plataforma Educamos la evaluación por competencias (ESO)		
Responsable: Director Pedagógico	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro: Evaluación de competencias implantada al 100%		Valoración
Actuación 2: Desarrollar herramientas entre pares para la coevaluación (ESO)		
Responsable. Equipo de innovación	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro: Número de alumnos usando herramientas de coevaluación.		Valoración
Actuación 3: Recoger en las programaciones algún criterio para la evaluación de la competencia digital		
Responsable: directores pedagógicos	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO		
Objetivo estratégico: Integrar institucionalmente el desarrollo de las competencias digitales en los planes de acción educativa del centro (planes de convivencia, de mejora de carácter curricular, proyectos de innovación...)		
Objetivo específico: Desarrollar una serie de normas para un buen uso de la tecnología		
Actuación 1: Concienciar sobre la importancia del trabajo y esfuerzo propio y respeto de los derechos de autor.		
Responsable: Equipo de innovación	Recursos	Temporalización: Curso 23-24 y 24-25
Indicador de logro: Número de sesiones o actividades de concienciación realizadas.		Valoración
Actuación 2: Definir e incluir en la estrategia digital del centro, dentro del <u>plan de convivencia</u>, las normas de uso en el uso de las tecnologías con el fin de forjar nuestra identidad digital y evitar conductas contrarias		
Responsable: Equipo de innovación	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro: Publicación de las normas en el plan de convivencia.		Valoración
Actuación 3: Manteniendo la formación y el equipo de innovación como apoyo tanto para alumnos como para el profesorado siguiendo el Plan Digital del centro (Bach)		
Responsable: Equipo de innovación	Recursos	Temporalización: Curso 23-24 y 24-25
Indicador de logro:		Valoración
Actuación 4: Continuar con el desarrollo en la competencia digital docente, a través de herramientas formativas adecuadas a nuestro trabajo como profesores de FP y reconocidas por la administración.		
Responsable: Director Pedagógico y Equipo de innovación	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro:		Valoración



MF. MÓDULO FAMILIAS		
Objetivo estratégico: Consolidar las líneas planificadas en cursos anteriores a este plan y que aparecen en el apartado de Familias e Interacción del punto de partida.		
Objetivo específico: Desarrollar sesiones formativas para las familias		
Actuación 1: Desarrollar alguna sesión de formación para los padres sobre Educamos		
Responsable: Coordinadores TIC	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro: Número de familias con formación en Educamos.		Valoración
Actuación 2: Seguir con la propuesta de EnREDados de la Inspectoría		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN		
Objetivo estratégico:		
Mantener la Identidad Digital del Centro y Favorecer el cuidado y encuentro de las personas de la Comunidad Educativa.		
Objetivo específico:		
Mantener la Identidad Digital del Centro comunicando a las familias las actividades que se realizan a través de la página web y las RR.SS.		
Actuación 1: Mantener las encuestas de satisfacción de alumnos, familias y empleados		
Responsable: Director y RAC	Recursos	Temporalización Curso 23-24 y Curso 24-25
Indicador de logro: Mantener o mejorar los indicadores relacionados con la comunicación		Valoración
Actuación 2: Actualizar la página web del Centro		
Responsable: Equipo de Comunicación	Recursos	Temporalización: Curso 24-25
Indicador de logro:		Valoración
Actuación 3: Fomentar encuentros donde participen las familias (Ed. Infantil y Primaria)		
Responsable: directora Pedagógica y Coordinadoras de Educación Infantil y Primaria	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Objetivo específico:		
Favorecer el cuidado y el encuentro de las personas de la comunidad educativa facilitando las relaciones y la participación.		
Actuación 4: Impulsando encuentros en foros, comunidades de aprendizaje... (ESO)		
Responsable: director Pedagógico ESO	Recursos	Temporalización

Indicador de logro		Valoración
Actuación 5: Divulgar mediante RRSS, Educamos y de forma presencial diferentes espacios de asociacionismo, en especial aquellos propios de la identidad salesiana. (Bach)		
Responsable: Responsable de Comunicación Bach	Recursos. Página Web del centro y RR.SS.	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 6: Favoreciendo la convivencia y comunicación entre los propios compañeros y entre el alumnado y profesorado del centro, atendiendo a la diversidad, estando presentes entre ellos mediante distintas iniciativas y celebraciones dentro y fuera del aula (Bach)		
Responsable: director Pedagógico y Coordinadora de Pastoral de Bachillerato	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Objetivo específico: Establecer una estrategia de comunicación de la Formación Profesional		
Actuación 7: Desarrollar una estrategia institucional de comunicación institucional que mejore la imagen del centro y dé a conocer cada departamento y cada ciclo, mejorando las estructuras que atienden la comunicación, renovando la página web, atendiendo al posicionamiento de la misma y reorganizando el trabajo (FP)		
Responsable: director Pedagógico y Responsable de Comunicación de FP.	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 8: Adelantar la información sobre la bolsa de empleo para mejorar su conocimiento entre los profesores, de modo que la tengamos en cuenta en nuestros análisis. Publicitar en las redes sus logros. (FP)		
Responsable: director Pedagógico y Responsable de Comunicación de FP.	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

1. Justificación del Programa

En este curso escolar 2024/2025 se ha iniciado un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

2. Diagnóstico inicial

2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

El centro se sitúa en la etapa de Infantil y Primaria en Estadio 0, ya que aunque realiza talleres de robótica desde 5 años hasta 3º de Educación Primaria, lo hace de manera extraescolar. Todos los alumnos desde 5 años hasta tercero de primaria disfrutan y aprenden de las posibilidades de estos nuevos aprendizajes.

En la etapa de secundaria el centro se situaría en el Estadio 1, la robótica está incluida en el área de tecnología, además de realizarse en una actividad extraescolar

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

El centro dispone del siguiente material de robótica:

EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA	N.º de dispositivos
Tablet	10
Ordenadores, Portátiles	30
Robots de suelos	5
Tapete de juegos	5

LEGO Spike Essential	8
Makey Makey	4
Impresora 3D	1
ETAPA DE SECUNDARIA	
Arduino	8

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

De momento no hemos recibido ninguna dotación por parte del programa, nos han comunicado que se recibirá a partir de mayo.

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Objetivo estratégico: Continuar con la implementación de la robótica como contenido extraescolar en toda la etapa de primaria.

Objetivo específico: Continuar con la extraescolar de robótica desde 5 años hasta 3ºEP, introduciendo para el curso 25-26 un trimestre dedicado a esta área en el curso de 4ºEP.

Actuación 1: Programación de los contenidos a trabajar en el tercer trimestre del curso 25-26 de 4ºEP en la extraescolar de informática.		
Responsable: Coordinadora de extraescolares y profesorado de robótica.	Recursos: Reuniones de coordinación.	Temporalización: tercer trimestre curso 24-25.
Indicador de logro: % de cumplimiento de la programación propuesta.		Valoración:
Propuesta de mejora		
Objetivo estratégico: Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.		
Objetivo específico: Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y/o Primaria para el curso 25-26		
Actuación 1: Selección de área curricular o áreas curriculares para impartir contenidos de robótica en la etapa de Infantil y /o Primaria		
Responsable: Equipo Docente y Equipo Directivo.	Recursos: Reuniones de CCP y reuniones de nivel y ciclo.	Temporalización: Tercer trimestre curso 24-25
Indicador de logro: Inclusión de la actividad dentro de la programación de aula y evaluación de la actividad una vez finalizada.		Valoración:
Propuesta de mejora		
Actuación 2: Temporalización del área curricular durante el curso escolar 2025-2026 (una sesión por trimestre), se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado.		
Responsable: Coordinadores de ciclo	Recursos: CCP y Reunión de nivel	Temporalización: una sesión trimestral.

<p>Indicador de logro: Evaluación de la Implementación de la robótica en alguna de las actividades que se realizan dentro de la metodología de ABP.</p>	<p>Valoración</p>						
<p>Propuesta de mejora</p>							
<p>Objetivo estratégico: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado.</p>							
<p>Objetivo específico: Inventariar los recursos de robótica con el fin de registrar el material del que disponemos, quién es el usuario de ese material y en qué horario.</p>							
<p>Actuación 1: Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica.</p> <table border="1" data-bbox="192 686 2089 901"> <tr> <td data-bbox="192 686 835 766"> <p>Responsable Coordinador de robótica</p> </td> <td data-bbox="835 686 1536 766"> <p>Recursos: reuniones de coordinación de robótica</p> </td> <td data-bbox="1536 686 2089 766"> <p>Temporalización: Anual</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="192 766 835 901"> <p>Indicador de logro % de dispositivos registrados.</p> </td> <td data-bbox="835 766 1536 901"></td> <td data-bbox="1536 766 2089 901"> <p>Valoración Conseguido</p> </td> </tr> </table> <p>Propuesta de mejora:</p> <p>Se irán incorporando los nuevos materiales según se nos vayan dando.</p> <p>Dejar un apartado del registro para las posibles incidencias que se produzcan en los materiales.</p>		<p>Responsable Coordinador de robótica</p>	<p>Recursos: reuniones de coordinación de robótica</p>	<p>Temporalización: Anual</p>	<p>Indicador de logro % de dispositivos registrados.</p>		<p>Valoración Conseguido</p>
<p>Responsable Coordinador de robótica</p>	<p>Recursos: reuniones de coordinación de robótica</p>	<p>Temporalización: Anual</p>					
<p>Indicador de logro % de dispositivos registrados.</p>		<p>Valoración Conseguido</p>					
<p>Actuación 2: Selección de un espacio adecuado y bajo llave.</p> <table border="1" data-bbox="192 1181 2089 1289"> <tr> <td data-bbox="192 1181 835 1289"> <p>Responsable Coordinador de robótica y profesorado que lo usa</p> </td> <td data-bbox="835 1181 1536 1289"> <p>Recursos: Reuniones de coordinadores.</p> </td> <td data-bbox="1536 1181 2089 1289"> <p>Temporalización Anual</p> </td> </tr> </table>		<p>Responsable Coordinador de robótica y profesorado que lo usa</p>	<p>Recursos: Reuniones de coordinadores.</p>	<p>Temporalización Anual</p>			
<p>Responsable Coordinador de robótica y profesorado que lo usa</p>	<p>Recursos: Reuniones de coordinadores.</p>	<p>Temporalización Anual</p>					

Indicador de logro: % de incidencias con los materiales.		Valoración: Conseguido sin incidencias en el primer trimestre.
Propuesta de mejora		
Revisar que el espacio esté bien cerrado y se mantenga en un lugar accesible para el profesorado encargado.		
Actuación 4: Elaboración de normas de uso de los recursos de robótica en el aula y/o centro.		
Responsable Profesorado que imparte robótica en el centro	Recursos: Reuniones del profesorado de robótica.	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro % de alumnos que conocen y respetan las normas.		Valoración: Conocidas y respetadas por todo el alumnado durante el primer trimestre.
Propuesta de mejora		
Recordar a los alumnos las normas de manera habitual.		
Objetivo estratégico: Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva, iniciar la elaboración de recursos educativos digitales.		
Objetivo específico: Formar al profesorado con el apoyo del mentor/a y/o realizar un proyecto de formación a nivel de centro a través del CTIF/ISMIE relacionado con el pensamiento computacional y robótica.		
Actuación 1: Formación del profesorado a través del mentor		
Responsable: Dirección pedagógica	Recursos: reuniones de coordinación	Temporalización: Anual



Indicador de logro: Número de horas de formación realizadas en el curso escolar		Valoración: formación realizada el 16 de diciembre por todo el profesorado de robótica.
Propuesta de mejora		
Actuación 2: Aprovechar los recursos formativos a nuestro alcance para formar al profesorado		
Responsable: Dirección pedagógica.	Recursos: cursos de entidades públicas y concertadas	Temporalización: anual
Indicador de logro Número de horas formativas realizadas por el profesorado de robótica		Valoración: en proceso
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

Objetivo estratégico: Incluir los talleres de robótica dentro de nuestro proyecto digital de etapa		
Objetivo específico: Recoger por escrito en el proyecto digital las acciones que estamos llevando a cabo.		
Actuación 1: Realización de una programación de robótica por los cursos en los que se imparte		
Responsable: Coordinación de extraescolares, Dirección pedagógica, Coordinación TIC de sección y coordinación de robótica.	Recursos: Reuniones de coordinación	Temporalización: Anual
Indicador de logro: Número de actividades realizadas de las programadas		Valoración: En proceso
Propuesta de mejora		

Objetivo estratégico: Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro, aulas virtuales, redes sociales,...		
Participar en concursos y proyectos de innovación relacionados con la Robótica y Tecnología.		
Objetivo específico: Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de la página web del centro.		
Actuación 1: Publicación en la sección de la página web de algunas actividades de los talleres realizados.		

Responsable: Departamento de comunicación y marketing.	Recursos: Reuniones de coordinación	Temporalización: Anual
Indicador de logro: Número de actividades publicadas de las realizadas a lo largo del año.		Valoración: 100% de actividades publicadas de las realizadas el primer trimestre.
Propuesta de mejora		
Actuación 2: Participación en actividades o concursos como “ La liga lego”		
Responsable profesorado de robótica	Recursos: Reuniones de coordinación.	Temporalización: anual.
Indicador de logro: número de actividades realizadas.		Valoración: En proceso
Propuesta de mejora		
Estar atentos a las posibles ofertas de concursos de la Comunidad.		

<p>Objetivo estratégico: Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.</p>
<p>Objetivo específico: Incluir en la Memoria Anual de centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora para el curso 25/26.</p>
<p>Actuación 1: Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.</p>



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

Colegio Salesianos Atocha

28012640

Responsable: Dirección pedagógica	Recursos: Reuniones de coordinación.	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: Resultado de la evaluación con una puntuación por encima de 7.		Valoración: En proceso
Propuesta de mejora: Mejorar aquellas áreas de la actividad que no estén por encima de 7 puntos		