

Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	Colegio Salesianos Atocha	
Código	28012640	
Web	http://salesianosatocha.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Luis Alberto Guijarro	d.titular@salesianosatocha.es
Coordinador TIC	Samuel Arranz de Andrés	tic@salesianosatocha.es
Responsable #CompDigEdu	José Luis Camacho Moreno	joseluis.camacho@salesianosatocha.es



ÍNDICE

1. Contextualización y justificación.
 - 1.1 Contextualización del Plan Digital de Centro
 - 1.2 Justificación del Plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 SELFIE
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO (trabajándose para terminar)
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

El Marco Europeo para Organizaciones Educativa Digitalmente Competentes, DigCompOrg, tiene como finalidad apoyar a las organizaciones educativas para proceder a su digitalización de manera sistemática y estratégica. Este trabajo presenta una investigación evaluativa sobre el grado de desarrollo de la competencia digital de un centro integrado, que cuenta con los niveles educativos siguientes, Educación Infantil, EI; Educación Primaria, EP; Educación Secundaria Obligatoria, ESO; Formación Profesional Básica, FPB; Bachillerato, BACH; Ciclos Formativos de Grado Medio, CFGM; y Ciclos Formativos de Grado Superior, CFGS. El diseño de la investigación se sustenta en el modelo ADDIE (Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación, Evaluación). Para el análisis inicial (pretest) y final (postest) se combinan técnicas de recolección de datos tipo cuantitativo (Cuestionario SELFIE) y cualitativo (Entrevistas semiestructuradas a grupos de discusión y observaciones). Los datos y análisis tienen en cuenta a los principales agentes educativos: el equipo directivo, ED; el profesorado y docentes, PD; y los alumnos, A. A partir de la 1ª etapa de análisis, se diseña un Plan Digital de Centro, se desarrolla una formación específica a los docentes de cada etapa en función de las necesidades. Estos implementan en sus programaciones didácticas y las llevan a cabo durante un curso académico. Y para finalizar el ciclo, se evalúa comparándose con la evaluación inicial.

El colegio Salesianos Atocha es un centro privado concertado de cuatro líneas en las etapas de Educación Infantil, Primaria y Secundaria. Además ofrece Bachillerato (Humanidades y Ciencias Sociales; Ciencias) y una amplia gama de especialidades en Formación Profesional (Artes Gráficas; Edificación y Obra Civil; Electricidad y Electrónica; Fabricación Mecánica; Imagen y Sonido; Informática y Comunicaciones; Instalación y Mantenimiento; Servicios Socioculturales y a la Comunicas). Tiene más de 120 años de experiencia y cuenta con más de 2700 alumnos y 200 profesores. Así mismo, ofrece otros servicios complementarios como un Gabinete de Orientación, Asociación de Antiguos Alumnos, Club deportivo, Centro Juvenil y Comedor Escolar.

Está ubicado en la Ronda de Atocha, 27; uno de los 7 barrios que conforman el distrito de Arganzuela en Madrid. En este barrio se encuentra cerca de la Estación de Atocha, la estación ferroviaria más importante de España. El barrio se encuentra limitado por la Ronda de Atocha, por el norte, la calle Méndez Álvaro por el este, la calle Embajadores por el oeste y la M30 por el sur.

Una de las líneas de visión del Plan Estratégico de Centro (figura 1) que emana del Proyecto Educativo persigue que nuestra escuela sea “una escuela creativa que innova buscando la excelencia según el estilo salesiano”. Además, especifica de forma más precisa el mantenimiento de una rica oferta potenciando la especialización en idiomas, empleo de las

herramientas TICs, y la atención a la diversidad para desarrollar al máximo los valores de los alumnos, entre otras.

Por otra parte, uno de los objetivos estratégicos del Centro guarda una relación estrecha con el Plan Digital, denominado “Innovación y Excelencia”, que tiene como misión la *“implantación y desarrollo de planes y equipos que impulsen la innovación pedagógica de forma progresiva en todas las etapas del centro en consonancia con nuestro estilo Educativo Salesiano”*.

De esta forma, el Plan Digital de Centro encaja en el contexto institucional estando en consonancia con otros documentos como el Proyecto Educativo de Centro y siendo complementario de éste.



Figura 1: Misión, Visión y Valores del Centro Salesianos Atocha.

1.2 Justificación del plan

Vivimos en un mundo en cambio permanente y en una sociedad cada vez más digitalizada y por esa razón, nuestro Centro debe dar respuesta a esas necesidades y demandas de la sociedad y del mercado laboral, para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado.

Por otra parte, es necesario atender a la demanda de organismos como la Unión Europea o la legislación educativa actual que requieren a los centros desarrollar la competencia digital en toda la organización.

A la hora de abordar dicha competencia debemos hacer referencia a las orientaciones emanadas de la Unión Europea sobre este tema:

- El marco europeo de competencias digitales (DIGCOMP) es un marco detallado para el desarrollo de la competencia digital de los ciudadanos en Europa. “El marco proporciona la descripción detallada de todas las habilidades necesarias para ser competente en entornos digitales y las describe en términos de conocimientos, habilidades y actitudes y aporta los niveles dentro de cada competencia”
- Por otra parte, el Marco de Competencia Digital para Educadores (DIGCOMPEDU) indica que “las profesiones docentes se enfrentan a demandas que cambian rápidamente, que requieren un conjunto de competencias nuevo, más amplio y más sofisticado que antes. La ubicuidad de los dispositivos y aplicaciones digitales, en particular, requiere que los educadores desarrollen su competencia digital. En particular, la ubicuidad de los dispositivos digitales y el deber de ayudar a los estudiantes a ser competentes digitalmente requiere que los educadores desarrollen su propia competencia digital...”

De la misma forma el Marco Europeo para Organizaciones Digitalmente Competentes (DIGCOMPORG) señala que “las tecnologías digitales... Para consolidar el progreso y para asegurar su escala y sostenibilidad, las instituciones educativas tienen que revisar sus estrategias organizativas para mejorar su capacidad de innovación y para explotar todo el potencial de las tecnologías y contenidos digitales. Los propósitos primordiales de este marco son: (I) invitar a la autorreflexión y la autoevaluación dentro de las organizaciones educativas a medida que vayan profundizando progresivamente en su implicación con el aprendizaje y pedagogías digitales (II) permitir a los responsables de la elaboración de las políticas diseñar, implementar y evaluar intervenciones de políticas para la integración y uso eficaz de las tecnologías de aprendizaje digital.

También, a la hora de justificar este Plan Digital de Centro, hemos de considerar la legislación educativa aplicable a este campo; en concreto los aspectos emanados de la LOMLOE y los decretos de ordenación de las diversas enseñanzas.

En este sentido la Ley de educación contempla entre otros aspectos que:

- “El proyecto educativo del centro recogerá la estrategia digital del centro...”

- “Sin perjuicio de su tratamiento específico... la comunicación audiovisual, la competencia digital... la creatividad, se trabajarán en todas las materias”.
- “Los entornos virtuales de aprendizaje que se empleen en los centros docentes sostenidos con fondos públicos facilitarán la aplicación de planes educativos específicos diseñados por los docentes para la consecución de objetivos concretos del currículo, y deberán contribuir a la extensión del concepto de aula en el tiempo y en el espacio”

Por otra parte, la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación *“insiste en la necesidad de tener en cuenta el cambio digital que se está produciendo en nuestras sociedades y que forzosamente afecta a la actividad educativa. El desarrollo de la competencia digital es un nuevo hábitat en el que la infancia y la juventud viven cada vez más: en él aprenden, se relacionan, consumen, disfrutan de su tiempo libre. Con el objetivo de que el sistema educativo adopte el lugar que le corresponde en el cambio digital, se incluye la atención al desarrollo de la competencia digital de los y los estudiantes de todas las etapas educativas, tanto a través de contenidos específicos como en una perspectiva transversal, y haciendo hincapié en la brecha digital de género.”*

De la misma forma se dice que “las competencias clave aparecen recogidas en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica y son la adaptación al sistema educativo español de las competencias clave establecidas en la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente”. Una de las competencias básicas es la competencia digital.

En este sentido establece que “la competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable, de las tecnologías digitales para el aprendizaje, en el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas. Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la educación mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con la ciudadanía digital, la privacidad, la propiedad intelectual, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico”. Además, concreta en una serie de descriptores operativos lo que han de adquirir los alumnos/as al terminar la enseñanza básica.

Desde estas perspectivas el presente documento se hace necesario para concretar aspectos estratégicos en los diversos ámbitos de nuestra organización. Además, pretende generar ideas y estrategias para que en los sucesivos cursos académicos sigamos integrando las herramientas digitales en todos los ámbitos de la acción educativa. Por tanto, debe intentar ser un documento “vivo”, evaluable y modificable periódicamente, según vayan apareciendo nuevas necesidades y problemas a enfrentar, pues sabemos que la Tecnología es algo que está en constante evolución de la misma manera que la realidad educativa.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo

El centro educativo dispone de varios equipos que están implicados en el diseño y aplicación del PDC. Estos son el equipo de Innovación, el equipo de Comunicación, el equipo TIC y la comisión de Competencia Digital. Estos equipos se coordinan por el Director Titular de Centro.

El Equipo de Innovación de Centro, InnoCole, se centra en la metodología y las herramientas digitales que se utilizan en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El Equipo de Comunicación de Centro se centra en el buen uso de las redes sociales para la comunicación de noticias relacionadas con el centro educativo a todos sus partners (Comunidad Educativa, Alumnos, Familias, Empresas con alianzas, Sociedad, ...)

El equipo TIC se encarga de la infraestructura y su mantenimiento.

Y por último, la comisión de competencia digital, aúna todas las acciones para lograr la adecuada competencia digital de los profesores y alumnos.

Los miembros de cada equipo hacen de enlaces con su equipo respectivo en su sección y claustro de profesores, supervisados por los directores pedagógicos. Y los miembros de la comisión hacen de enlaces entre los equipos de trabajo y los claustros de profesores.

COMISIÓN DE COMPETENCIA DIGITAL	
Pilar Barahona Arribas	pilar.barahona@salesianosatocha.es
Luis Miguel Ortega Blázquez	Luis.ortega@salesianosatocha.es
Aurelio Suarez	aurelio.suarez@salesianosatocha.es
Natalia Camacho	natalia.camacho@salesianosatocha.es
Jorge Gómez García	jorge.gomez@salesianosatocha.es
Silvia Docampo Capilla	silvia.docampo@salesianosatocha.es
Silvia González Nieto	silvia.gonzalez@salesianosatocha.es
Noemi Gallego Herrera	noemi.gallego@salesianosatocha.es
Jose Luis Camacho Moreno	joseluis.camacho@salesianosatocha.es
Luis Alberto Guijarro	d.titular@salesianosatocha.es

EQUIPO DE INNOVACIÓN

Pilar Barahona Arribas	pilar.barahona@salesianosatocha.es
Luis Miguel Ortega Blázquez	Luis.ortega@salesianosatocha.es
Pablo Pedro Hernanz Goas	pablo.hernanz@salesianosatocha.es
Manuel Pinto González	dp.eso@salesianosatocha.es
Jorge Gómez García	jorge.gomez@salesianosatocha.es
Silvia Docampo Capilla	silvia.docampo@salesianosatocha.es
Silvia González Nieto	silvia.gonzalez@salesianosatocha.es
Noemi Gallego Herrera	noemi.gallego@salesianosatocha.es
Belén Martín Raboso	belen.martin@salesianosatocha.es
Luis Alberto Guijarro	d.titular@salesianosatocha.es

EQUIPO TIC

Samuel Arranz	tic@salesianosatocha.es
Pilar Barahona Arribas	pilar.barahona@salesianosatocha.es
Luis Uriarte González	luis.uriarte@salesianosatocha.es
Elena Gago Mayoral	elena.gago@salesianosatocha.es
Luis Miguel Ortega Blázquez	luis.ortega@salesianosatocha.es
Luis Alberto Guijarro	d.titular@salesianosatocha.es

EQUIPO DE COMUNICACIÓN	
Luis Alberto Guijarro	d.titular@salesianosatocha.es
Lauro Martín	lauro.martin@salesianosatocha.es
Covadonga Correas	covadonga.correas@salesianosatocha.es
Cristina Valero	cristina.valero@salesianosatocha.es
José Luis Esquivias	joseluis.esquivias@salesianosatocha.es
Félix Ortega	felix.ortega@salesianosatocha.es
Idoya Lama	idoya.lama@salesianosatocha.es
Mercedes Marugan	mercedes.marugan@salesianosatocha.es
Pablo Pedro Hernanz Goas	pablo.hernanz@salesianosatocha.es
María Teresa Larrarte	mariateresa.larrarte@salesianosatocha.es
José Manuel Prieto	josemanuel.prieto@salesianosatocha.es
María Cuenca	maria.cuenca@salesianosatocha.es

Colaboración e interconexiones

Interacción con la comunidad educativa:

La interacción con la comunidad educativa viene determinada por estos medios principalmente:

- Página Web del centro con sus diferentes secciones para cada etapa educativa
- Plataforma Digital Educamos. Permite la:
 - Comunicación entre familias y el Centro
 - Comunicación entre profesores
 - Comunicación entre profesor y alumno
 - Seguimiento del alumno y acción tutorial

Las comunicaciones con los usuarios de los servicios educativos-administrativos y el centro se realizan a través de dicha Plataforma. Ésta permite la interactividad con tutores, profesores y demás miembros de la Comunidad Educativa. Por otra parte, la página web constituye el medio de comunicación hacia el exterior de las diversas actividades que el Centro desarrolla, además de ser nexo de unión de todas las comunicaciones.

Por otra parte, las comunicaciones también se desarrollan a través de los servicios de google, correo corporativo, meet...

Planificación e información a usuarios:

Las líneas planificadas en este ámbito son las siguientes:

- Sesión formativa a los padres durante el primer trimestre para plantear las líneas de acción de la comunidad educativa, insistiendo en el plan de competencia digital.
- Información a los padres sobre el buen uso de los dispositivos digitales individuales, insistiendo en que son la herramienta que nos permite desarrollar la metodología que el centro ha decidido en cada una de las etapas educativas.
- Acciones formativas en consonancia con la seguridad y confianza digital en el ámbito educativo
 - Realización de talleres para familias sobre el uso seguro de internet.
 - Realización de talleres para alumnos sobre el uso seguro de internet.
 - Celebración de la jornada de educación más segura en internet

Presencia del centro en internet e identidad digital

- Entendemos la identidad digital como la imagen que proyectamos de nuestro Centro a través de los soportes digitales y cómo nos ven los demás. En este sentido la Proyección del Centro está determinada fundamentalmente por la página Web: <http://www.salesianosatocha.es>. En ella están enlazadas otras redes sociales que proyectan la imagen del Centro y sus diversas entidades asociadas. Dichas redes son Twitter, Instagram, Facebook.
- La imagen que proyecta el Centro se evalúa mediante las encuestas a familias, alumnos y empleados del Centro atendiendo al Sistema General de la Calidad.

Infraestructuras y equipos

Para dar todo este servicio se dispone de 8 FTTH digitales con Movistar con una capacidad de transmisión de datos 4,8 Gb distribuidos en dos redes para dar servicio, por un lado, a las secciones de Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato (2,4Gb) y, por otro, a FP que incluye a GM, GS y FPB (2,4Gb).

Además, para dar servicio a la web del colegio, aula virtual y las redes sociales, existe un servidor dedicado externo WEB y de Base de Datos con la compañía Dreamhost (<https://www.dreamhost.com/>)y con tráfico ilimitado al servidor.

Las líneas son de acceso a internet para los alumnos y profesores para las tareas docentes.

Así mismo, se utilizan diversos Entornos Virtuales de Aprendizaje ajustados a las necesidades de cada nivel educativo que van desde el entorno de Google hasta aulas virtuales Moodle, así como la herramienta Educamos para la comunicación colectiva e individual.

Dispositivos individuales

- En Educación Primaria, durante el curso 2022/23, todos los alumnos desde 4º tienen una

tablet propia de uso personal.

- En Educación Secundaria Obligatoria, durante el curso 2022/23, todos los alumnos disponen de tablet o Chromebook en 1º, 2º y 3º de ESO. En 4º se continúa con la tablet, salvo que haya que renovar el dispositivo. En este caso se aconseja la adquisición de un Chromebook.
- Para la adquisición del Chromebook se ha llegado a un acuerdo con una empresa que facilita estos dispositivos a otros colegios salesianos de Madrid y otras ciudades de España, pudiéndose pagar a plazos, sin recargo, a lo largo del curso escolar.

Servicios de Internet

Los principales servicios de internet que dispone el colegio son:

- Un sitio web con dominio *salesianosatocha.es*
- Dispone de plataforma digital *Educamos*, que gestiona prácticamente todo lo referente al ámbito escolar y organizativo del centro.
- El acceso a los servicios de internet se divide principalmente en los siguientes perfiles: profesores, alumnos, y directivos.
- Los alumnos acceden básicamente desde la Tablet o Chromebook de uso personal, desde 1º de la ESO.
- Los profesores pueden acceder mediante los ordenadores de las aulas, de la sala de profesores, el chromebook o Tablet, en las etapas educativas donde se les ha proporcionado.
- Los padres tienen un perfil de acceso a la plataforma *Educamos*, para supervisar el progreso del alumno y la comunicación con los profesores y el centro.
- Todos los equipos del centro tienen usuario y contraseña. En algunos casos, como en el aula de informática de ESO, el usuario temporal es un usuario restringido, que no puede instalar aplicaciones.

Criterios de seguridad, conservación de datos y confidencialidad

- En todos los dispositivos del centro, se accede a través de un nombre de usuario y contraseña, para asegurar la seguridad y confidencialidad de los datos. La contraseña debe tener al menos 8 dígitos alfanuméricos

Elementos de seguridad y protección de los servicios

- Actualmente el colegio dispone de un firewall, con las principales reglas de seguridad contra sexo explícito, violencia, etc. En este firewall se incluyen nuevas reglas para el control de las páginas visitadas o el tráfico generado.

Servidores y Servicios

- El centro cuenta con un ordenador de almacenamiento y uso centralizado. No es un servidor o controlador de dominio, pero se usa de almacenamiento de recursos del profesorado. Este equipo es accesible desde la red local con usuario y contraseña conocidos por el profesorado.

Equipamiento y Software

- Equipamiento y software individual de alumnos (Google Suite y/o Microsoft 365)
- Casi todas las aulas disponen de equipamiento audiovisual: proyector y equipo de sonido.

Desarrollo profesional

- El nivel de formación del profesorado del Centro es heterogéneo, aunque en general sus inquietudes y participación en actividades de formación son buenas. Sin embargo, hay una minoría que les cuesta asumir los riesgos que suponen las emergentes metodologías y tecnologías.
- En las etapas educativas de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato se trabaja a través de Seminarios de materias y/o ámbitos, así como en equipos de mejora. Las etapas de Formación Profesional (Ciclos Formativos de Grado Básico, Ciclos Formativos de Grado Medio y Ciclos Formativos de Grado Superior) están compuestas por tres grandes departamentos, mecánica, artes gráficas y electrónica, donde se trabaja a través de módulos ligados a las diferentes ramas de conocimiento.
- Se está desarrollando un plan común para desarrollar el entorno personal de aprendizaje (PLE, del inglés Personal Learning Environment) donde se han incluido herramientas digitales que se pueden utilizar con los alumnos. Entre otras, cabe destacar:
 - Herramientas de Google Suite: Classroom, Drive, Documentos, Presentaciones, Formularios, Meet...
 - Aplicaciones como: Kahoot, Socrative, Quizizz, Edpuzzle...
 - Correo corporativo y Plataforma Educamos
- Así mismo, se desarrollaron acciones formativas específicas y planificadas por el Centro para el desarrollo de la competencia digital en el que tenían que participar todos los profesores:
 - Curso de Google Suites
 - Píldoras formativas
- Así mismo, el claustro ha participado en acciones formativas con otras entidades. Por ejemplo, cabe destacar como:
 - la Inspectoría Salesiana "Santiago el mayor"
 - la Fundación Tech Don Bosco
 - Escuelas Católicas.
 - Editorial EDEBÉ
 - la Fundación Misiones Salesianas

Pedagogía: apoyos y recursos

La integración de las TIC-TAC-TEP en el ámbito curricular es diversa. Podemos señalar los siguientes aspectos que se han ido desarrollando a lo largo de estos años:

- En las programaciones se han ido incorporando recursos, como páginas web, blogs de consulta, plataformas materiales diversos...
- Se incluyen criterios para la evaluación de la competencia digital, basados en el marco

educativo vigente.

Pedagogía: implementación en el aula

- El profesorado utiliza recursos digitales definidos por el centro. Se ha desarrollado un EVA común para alumnos y profesores donde se incluyan las herramientas digitales a usar con los alumnos. Entre otras se han incluido:
- Herramientas de Google Suite: Classroom, Drive, Documentos, Presentaciones, Formularios, Meet...
- Aplicaciones como: Kahoot, Socrative, Quizizz, Edpuzzle...
- Correo corporativo y Plataforma Educamos
- Aula Virtual

Evaluación

- La evaluación de los estudiantes en ocasiones se realiza con herramientas digitales. Varios profesores utilizan formularios de google o aplicaciones como edpuzzle, classroom, dianas de aprendizaje...
- También se utiliza la tecnología para la evaluación entre pares: corubrics
- El alumnado utiliza la tecnología para documentar su aprendizaje: libros digitales, portafolios...

Competencias del alumnado

- En algunas áreas se trabajan contenidos digitales de forma específica para ampliar o reforzar los aprendizajes.
- Hay profesores que trabajan actividades y contenidos evaluándose con programas o aplicaciones

Familias e interacción con el Centro

Las líneas planificadas en este ámbito son las siguientes:

- Sesión informativa con padres en el primer trimestre.
- Acciones formativas en consonancia con la seguridad y confianza digital en el ámbito educativo.
- Realización de talleres para familias sobre el uso seguro de internet.
- Realización de talleres para alumnos sobre el uso seguro de internet.
- Celebración de la jornada de educación más segura en internet

Web y redes sociales

- Entendemos la identidad digital como la imagen que proyectamos de nuestro Centro a través de los soportes digitales y cómo nos ven los demás. En este sentido la Proyección del Centro está determinada fundamentalmente por la página Web: www.salesianosatocha.es. A ella están asociadas otras redes sociales que proyectan la imagen del Centro y sus diversas entidades asociadas. Dichas redes son Twitter, Instagram, Facebook.
- La imagen que proyecta el Centro se evalúa mediante las encuestas a familias, alumnos y empleados del Centro atendiendo al Sistema General de la Calidad.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE

Enlace al SELFIE del Centro: *adjuntamos a continuación de esta tabla el resultado del Selfie de cada sección del centro. La valoración es sobre 5 puntos.*

En esta tabla se pueden observar las subáreas de las que consta cada área y que puede cambiar alguna según la sección.

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
A6. Participación de las empresas en la estrategia	

B. COLABORACIÓN Y REDES.

B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

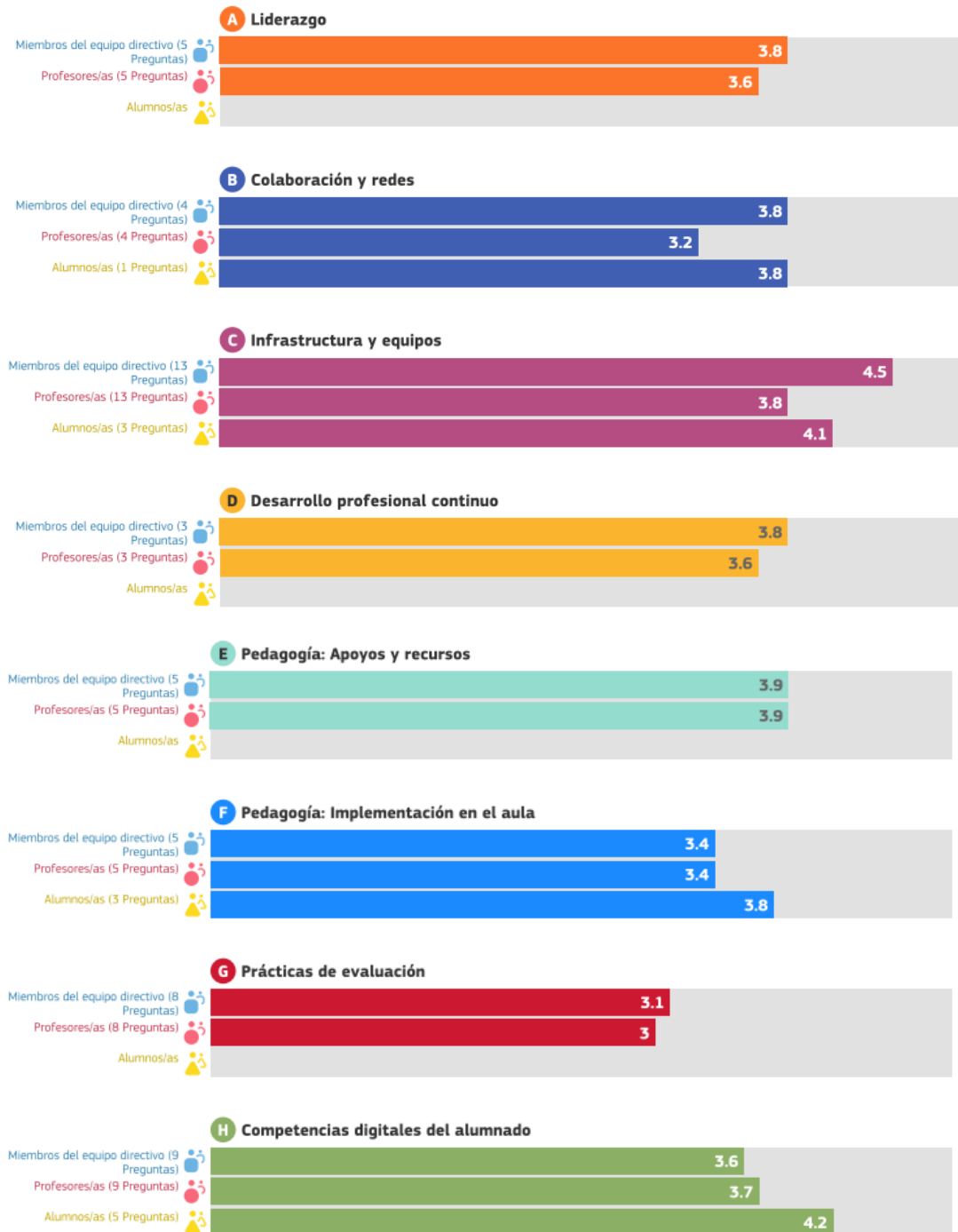
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	

F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G. EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE EP	
Índice de finalización: Equipo directivo: 25% Profesores: 68% Alumnos: 95%	
A. LIDERAZGO	
Equipo directivo	3.8
Profesores	3.6
B. COLABORACIÓN Y REDES.	
Equipo directivo	3.8
Profesores	3.2
Alumnos	3.8
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
Equipo directivo	4.5

Profesores	3.8
Alumnos	4.1
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
Equipo directivo	3.8
Profesores	3.6
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
Equipo directivo	3.9
Profesores	3.9
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
Equipo directivo	3.4
Profesores	3.4
Alumnos	3.8
G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	
Equipo directivo	3.1
Profesores	3
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
Equipo directivo	3.6
Profesores	3.7
Alumnos	4.2

Media de las respuestas de Educación Primaria:

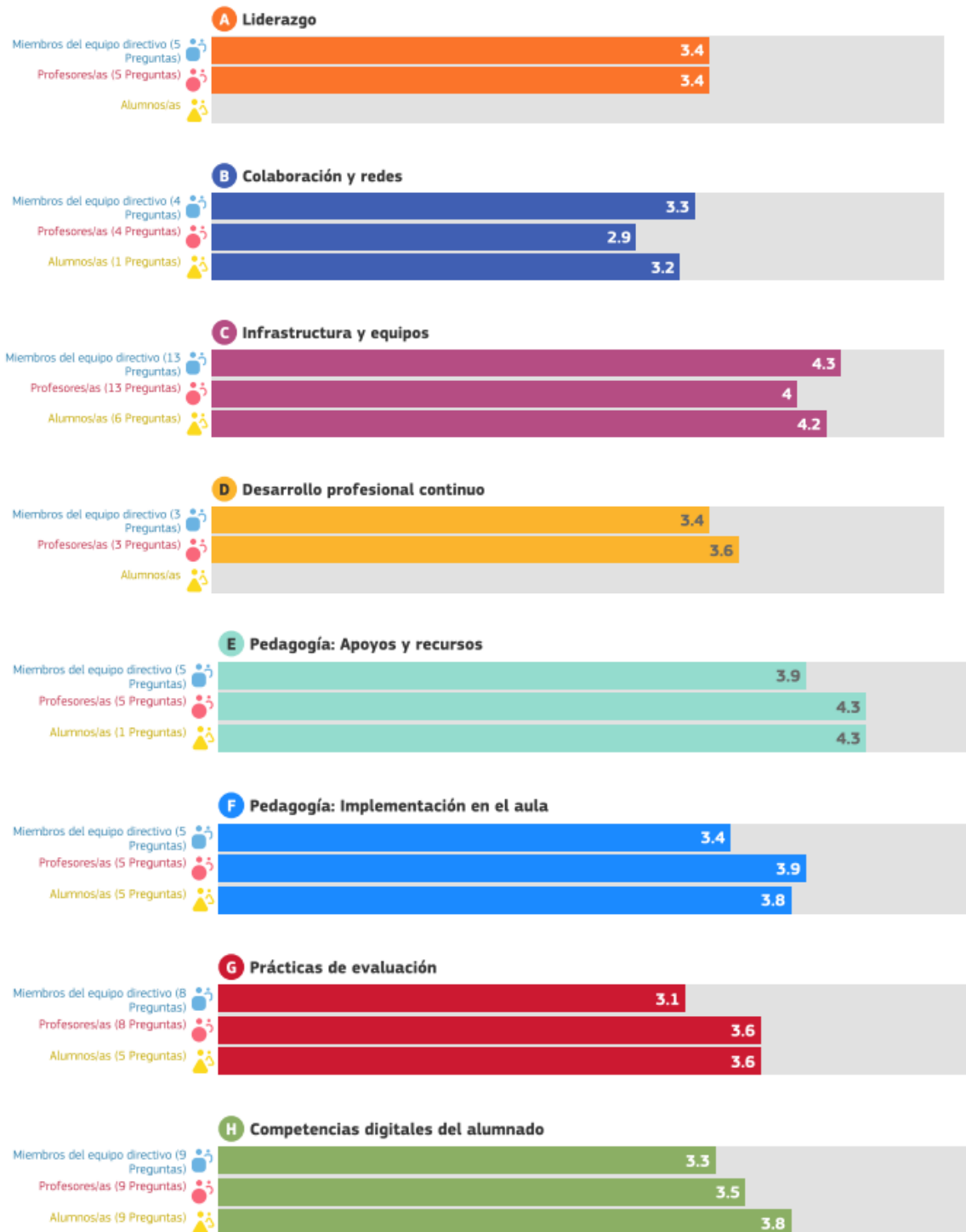


2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE ESO	
Índice de finalización:	
Equipo directivo: 83% Profesores: 88% Alumnos: 73%	
A. LIDERAZGO	
Equipo directivo	3.4
Profesores	3.4
B. COLABORACIÓN Y REDES.	
Equipo directivo	3.3
Profesores	2.9
Alumnos	3.2
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
Equipo directivo	4.3
Profesores	4
Alumnos	4.2
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
Equipo directivo	3.4
Profesores	3.6
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
Equipo directivo	3.9
Profesores	4.3
Alumnos	4.3
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
Equipo directivo	3.4
Profesores	3.9
Alumnos	3.8
G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	
Equipo directivo	3.1
Profesores	3.6
Alumnos	3.6
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
Equipo directivo	3.3
Profesores	3.5

Alumnos

3.8

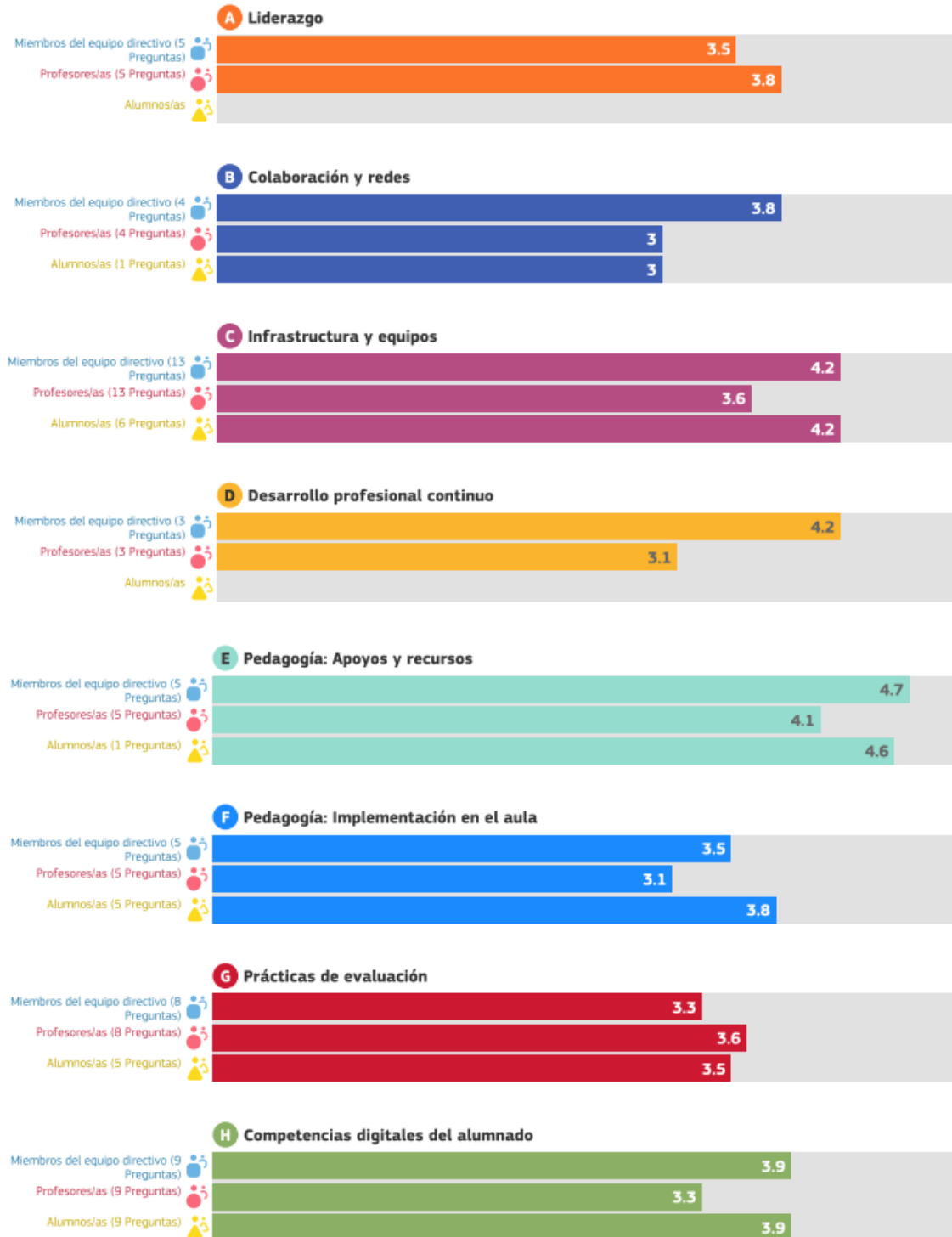
Media de las respuestas de la ESO:



2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE BACHILLERATO	
Índice de finalización:	
Equipo directivo: 50% Profesores: 32% Alumnos: 49%	
A. LIDERAZGO	
Equipo directivo	3.5
Profesores	3.8
B. COLABORACIÓN Y REDES.	
Equipo directivo	3.8
Profesores	3
Alumnos	3
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
Equipo directivo	4.2
Profesores	3.6
Alumnos	4.2
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
Equipo directivo	4.2
Profesores	3.1
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
Equipo directivo	4.7
Profesores	4.1
Alumnos	4.6
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
Equipo directivo	3.5
Profesores	3.1
Alumnos	3.8
G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	
Equipo directivo	3.3
Profesores	3.6
Alumnos	3.5
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
Equipo directivo	3.9
Profesores	3.3

Alumnos	3.9
----------------	------------

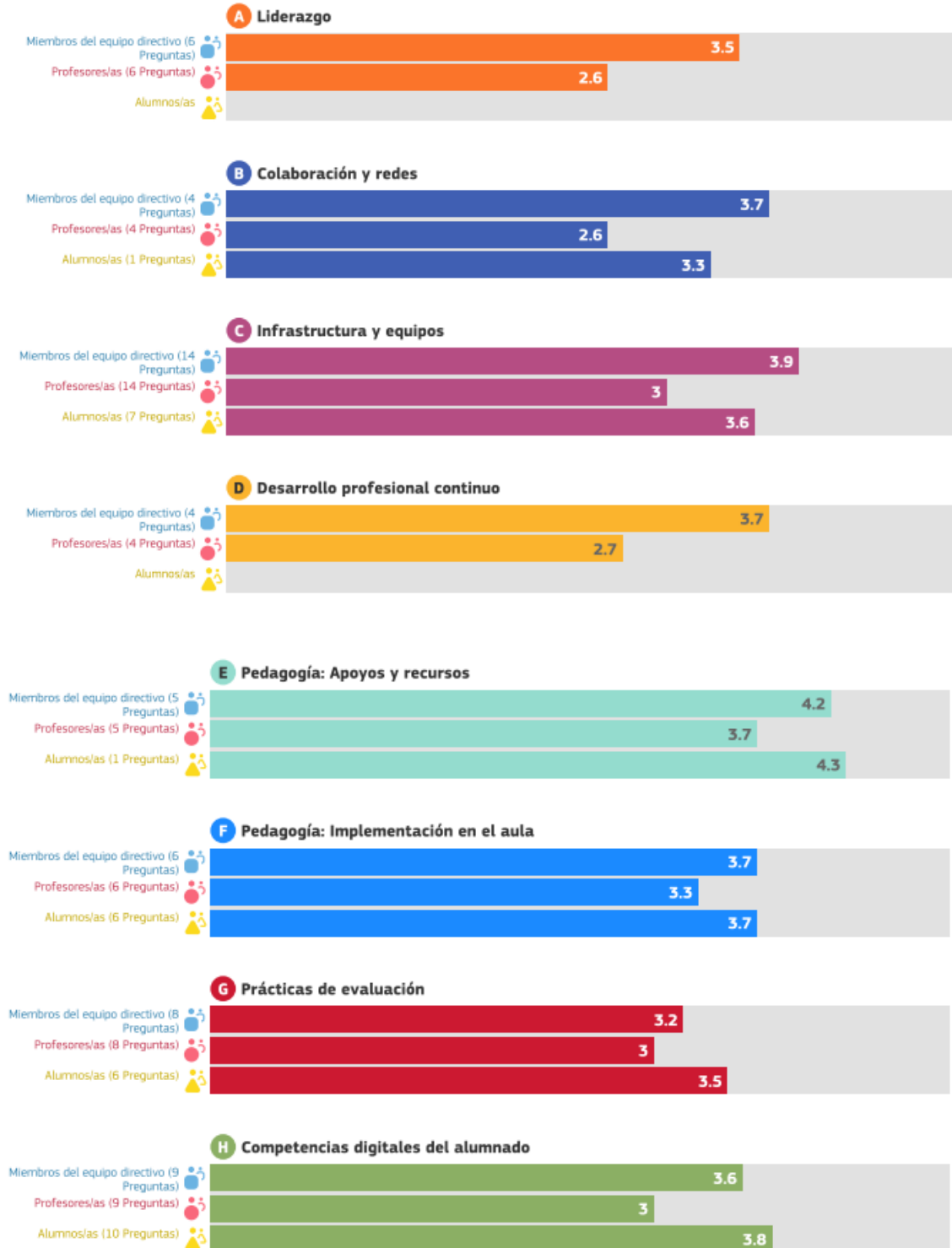
Media de las respuestas de Bachillerato:



2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE FPB	
Índice de finalización:	
Equipo directivo: 100% Profesores: 67% Alumnos: 84%	
A. LIDERAZGO	
Equipo directivo	3.5
Profesores	2.6
B. COLABORACIÓN Y REDES.	
Equipo directivo	3.7
Profesores	2.6
Alumnos	3.3
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
Equipo directivo	3.9
Profesores	3
Alumnos	3.6
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
Equipo directivo	3.7
Profesores	2.7
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
Equipo directivo	4.2
Profesores	3.7
Alumnos	4.3
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
Equipo directivo	3.7
Profesores	3.3
Alumnos	3.7
G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	
Equipo directivo	3.2
Profesores	3
Alumnos	3.5
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
Equipo directivo	3.6
Profesores	3

Alumnos	3.8
----------------	------------

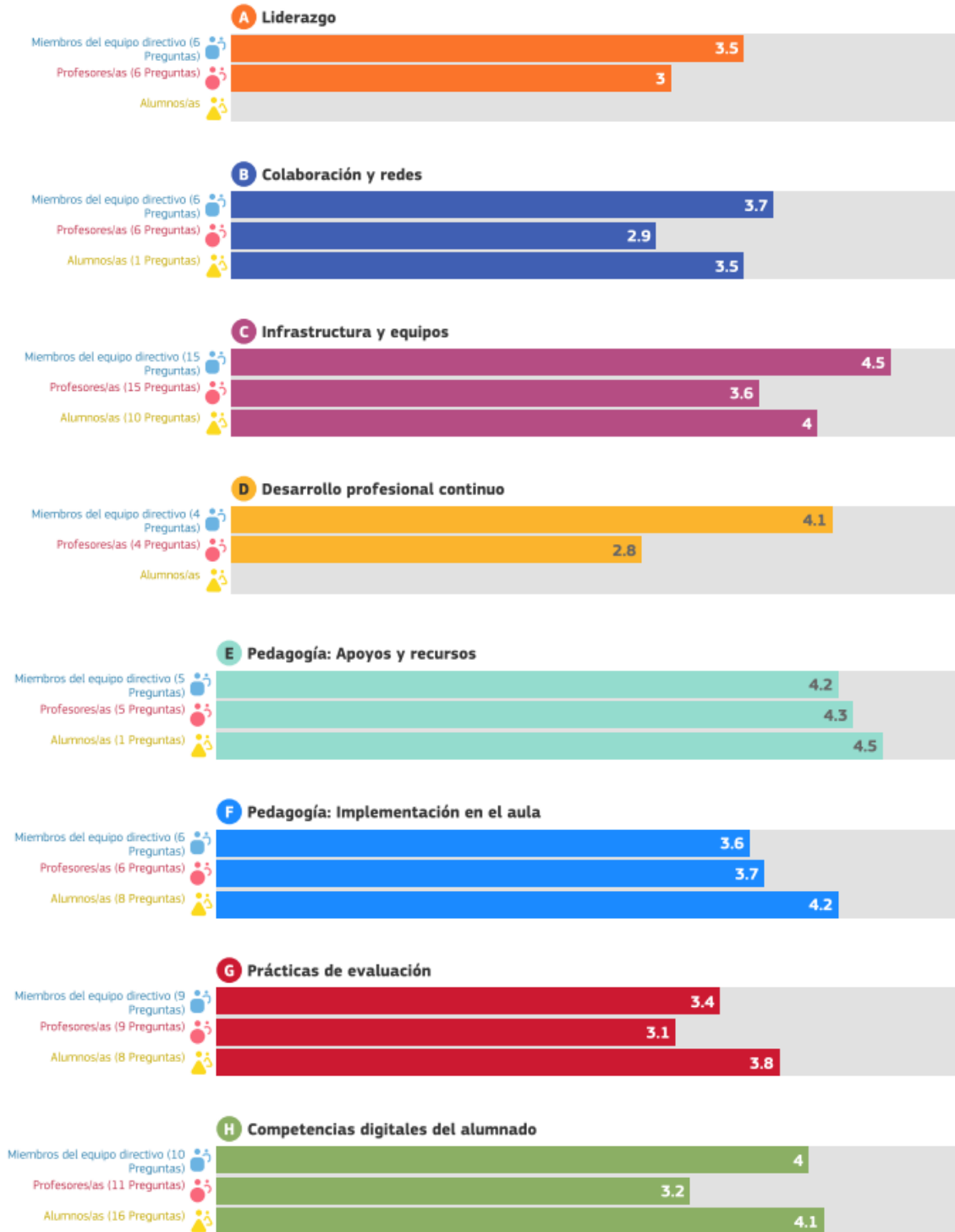
Media de las respuestas de FPB:



2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE FP	
Índice de finalización:	
Equipo directivo: 50% Profesores: 30% Alumnos: 52%	
A. LIDERAZGO	
Equipo directivo	3.5
Profesores	3
B. COLABORACIÓN Y REDES.	
Equipo directivo	3.7
Profesores	2.9
Alumnos	3.5
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
Equipo directivo	4.5
Profesores	3.6
Alumnos	4
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
Equipo directivo	4.1
Profesores	2.8
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
Equipo directivo	4.2
Profesores	4.3
Alumnos	4.5
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
Equipo directivo	3.6
Profesores	3.7
Alumnos	4.2
G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	
Equipo directivo	3.4
Profesores	3.1
Alumnos	3.8
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
Equipo directivo	4
Profesores	3.2

Alumnos	4.1
----------------	------------

Media de las respuestas de FP (GM y GS):



3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO (TRABAJÁNDOSE PARA TERMINAR)

FACTORES INTERNOS

Debilidades

-

Fortalezas

-

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

-

Oportunidades

-

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ÁREA DE IMPACTO A. LIDERAZGO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Potenciar los equipos TIC y de Innovación trabajando desde una sistemática organizativa
- Recoger en los documentos institucionales (proyecto educativo, reglamento de centro, planes de convivencia, de formación, programaciones didácticas, etc.) el papel de las tecnologías de la información, comunicación y aprendizaje.
- Dotar de los recursos personales necesarios para la implementación de las tecnologías educativas identificando y atendiendo las necesidades de personal de la institución.
- Desarrollar iniciativas de acompañamiento que favorezcan un entorno inclusivo de acceso para el alumnado con necesidades de apoyo educativo.
- Potenciar en el Plan de formación el desarrollo de la competencia digital docente.
- Realizar actuaciones que lleven a integrar de forma planificada y estructurada los dispositivos tecnológicos y aplicaciones didácticas para la personalización del aprendizaje y la inclusión educativa.
- Evaluar de forma sistemática la integración de las tecnologías digitales en los procesos administrativos y educativos, orientando la mejora continua.

ÁREA DE IMPACTO B. COLABORACIÓN Y REDES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Organizar de forma sistemática la utilización de herramientas para la comunicación e interacción entre la Comunidad Educativa (correos electrónicos, escritorios, aulas virtuales, redes sociales...)
- Mejorar las comunicaciones entre colegio, alumnos y familias
- Desarrollar la potencialidad de la Plataforma Educamos
- Desarrolla acciones formativas hacia los usuarios (alumnos y/o familias u otros) sobre el uso de las TIC-TAC-TEP.
- Integrar herramientas de interacción social experimentando estrategias de uso innovadoras entre el centro, los alumnos y los distintos usuarios de los servicios educativos
- Hacer accesible el Centro a la comunidad educativa la gestión académica a través

de la administración electrónica.

- Desarrollar las medidas de seguridad necesarias para la protección, confidencialidad, conservación y seguridad de los datos de carácter académico y educativo.
- Experimentar estrategias organizativas y de actualización de equipos para la extensión de la duración de equipos y redes

ÁREA DE IMPACTO C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Utilizar programas y entornos que faciliten el aprendizaje de los contenidos curriculares.
- Completar la dotación informática necesaria.
- Aprovechar didácticamente los recursos informáticos personales del alumno en el entorno de aula y/o en el domicilio.
- Organizar de forma sistemática la utilización de herramientas para la comunicación e interacción entre la Comunidad Educativa (correos electrónicos, escritorios, redes sociales...).
- Garantizar el equipamiento general del centro que garantice una gestión rápida y fácil de otros procesos como matriculación, actas, memorias, cartas a familias, tutorías, faltas de asistencia o comunicación con las administraciones.
- Desarrollar actuaciones educativas secuenciadas en relación con aspectos como la seguridad, la concienciación con los riesgos de un uso indiscriminado de la tecnología digital y las normas para tener un comportamiento responsable en entornos en línea.
- Desarrollar las medidas de seguridad necesarias para la protección, confidencialidad, conservación y seguridad de los datos de carácter académico, educativo o de otro tipo.

ÁREA DE IMPACTO D. DESARROLLO PROFESIONAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Aprender aquellos aspectos básicos que permitan el manejo didáctico de los Chromebook en el aula
- Desarrollar prácticas de Benchmarking entre los propios compañeros en el uso de la TIC

- Saber crear y utilizar repositorios de recursos didácticos
- Conocer y utilizar los recursos alojados en el Portal de Educación y de diferentes entornos educativos
- Desarrollar e implantar acciones formativas sobre elaboración de materiales educativos digitales y sobre la integración didáctica de las TIC-TAC-TEP.
- Poner a disposición de los alumnos acceso a los servicios de internet; ajustados al nivel educativo y la normativa legal

ÁREA DE IMPACTO E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Potenciar el empleo de las TIC-TAC-TEP como herramientas de trabajo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Utilizar las TIC-TAC-TEP como medio de creación, de integración, de potenciación de valores sociales, de expresión de las ideas de cada uno, trabajo cooperativo, etc.
- Integrar institucionalmente el desarrollo de las competencias digitales en los planes de acción educativa de centro (planes de convivencia, de mejora de carácter curricular, proyectos de innovación...).
- Desarrollar actuaciones educativas secuenciadas para la adquisición de competencias digitales con indicadores establecidos de forma estructurada y sistemática
- Incluir contenidos específicos de las diversas materias para la enseñanza-aprendizaje
- Establecer criterios de evaluación de adquisición de competencias digitales para profesorado
- Proporcionar a los alumnos acceso a los servicios de internet o intranet para el seguimiento de aprendizaje, evaluación, interacción con el profesor-alumno.
- Articular dinámicas y mecanismos que incluyan la producción y utilización de contenidos en red, preferiblemente abiertos; la creación de espacios para visualizar esos contenidos, acciones para promover su uso y la acción de compartirlos dentro y fuera del centro.
- Desarrollar Entornos Virtuales de Aprendizaje

ÁREA DE IMPACTO G. EVALUACIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Promover la utilización de instrumentos de evaluación variados y accesibles a través de la red (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje, etc.) en los que, además de conocimientos, también se contemplen las destrezas, competencias y actitudes
- Promover formatos digitales de evaluación que integran las tecnologías digitales, fomentando el uso de distintos tipos de evaluación, como la evaluación sumativa, la autoevaluación y la evaluación entre iguales.
- Utilizar diarios de aprendizaje que favorezcan la reflexión y la documentación sobre el propio proceso de aprendizaje del alumnado (portafolio).
- Reconocer certificados y credenciales digitales abiertas como prueba de adquisición de determinadas competencias por parte del alumnado.

4. PLAN DE ACCIÓN

A. LIDERAZGO.

Objetivo estratégico: Evaluar de forma sistemática la integración de las tecnologías digitales en los procesos administrativos y educativos, orientando a la mejora continua

Objetivo específico: Establecer un método de medida efectivo que permita conocer cómo se valora el impacto del uso de la tecnología en el aprendizaje y rendimiento académico de nuestro alumnado

Actuación 1: Realizar cuestionarios a los alumnos a los alumnos sobre el uso de la tecnología

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

B COMUNICACIÓN Y REDES

Objetivo estratégico: Organizar de forma sistemática la utilización de herramientas para la comunicación e interacción entre la Comunidad Educativa (correos electrónicos, escritorios, aulas virtuales, redes sociales...)

Objetivo específico: Establecer cauces para que la documentación sea accesible al alumnado, profesorado y familias a través de la aplicación web y otras redes sociales

Actuación 1: Renovar la página web del Centro

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Participar con otras organizaciones (centros educativos, instituciones, Inspectoría...) en proyectos digitales e innovación

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3: Potenciar el portal de Innovación con la aportación de iniciativas de las diversas secciones

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: Aprovechar didácticamente los recursos informáticos personales del alumno en el entorno de aula y/o en el domicilio

Objetivo específico: Controlar los dispositivos de los alumnos

Actuación 1: Continuar con la implantación de los Chromebook en en todos los cursos de ESO

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Control de los dispositivos de forma sistemática con revisiones periódicas por el coordinador TIC

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: Desarrollar e implantar acciones formativas sobre elaboración de materiales educativos digitales y sobre la integración didáctica de las TIC-TAC-TEP

Objetivo específico: Realizar píldoras digitales en algunos claustros para animar a que se utilicen dando ejemplos reales de uso.

Desarrollar acciones formativas para mejorar la competencia digital del profesorado.

Definir claramente un proceso de desarrollo personal continuo y progresivo que sea cercano a las necesidades e inquietudes de los profesores.

Actuación 1: Dar píldoras formativas al profesorado sobre:

- Symbaloo
- Croma
- Educamos
- Liveworksheets
- Learning apps

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Participar en la formación dada por centro sobre competencias digital y otras entidades para conseguir la acreditación digital docente

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3: Participar en la formación sobre competencia digital de EE.CC

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4: Retomar la idea de visitar algún centro de FP con experiencia en trabajo con nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico: Potenciar el empleo de las TIC-TAC-TEP como herramientas de trabajo en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Objetivo específico:

Actuación 1: Explorar herramientas digitales y compartir experiencias entre docentes sobre su uso (ESO)

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Definir un EVA por cursos de herramientas y recursos digitales de cada área. (ESO)

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Desarrollar actuaciones educativas para la adquisición de competencias digitales con indicadores establecidos de forma estructurada y sistemática

Objetivo específico: Incluir contenidos específicos de las diversas materias para la enseñanza-aprendizaje de forma digital

Actuación 1: Elaborar diarios de aprendizaje en el aula (ESO)

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Implementar las diversas aplicaciones del entorno Google y otras aplicaciones (ESO)

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

G. EVALUACIÓN

Objetivo estratégico: Promover la utilización de instrumentos de evaluación variados y accesibles a través de la red (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje, etc.) en los que, además de conocimientos, también se contemplen las destrezas, competencias y actitudes

Objetivo específico: Estudiar un modelo de evaluación adaptado a las necesidades de evaluación de cada sección

Actuación 1: Desarrollar a través de la Plataforma Educamos la evaluación por competencias (ESO)

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Desarrollar herramientas entre pares para la coevaluación (ESO)

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3: Recoger en las programaciones algún criterio para la evaluación de la competencia digital

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Objetivo estratégico: Integrar institucionalmente el desarrollo de las competencias digitales en los planes de acción educativa de centro (planes de convivencia, de mejora de carácter curricular, proyectos de innovación...)

Objetivo específico: Desarrollar una serie de normas para un buen uso de la tecnología

Actuación 1: Concienciar sobre la importancia del trabajo y esfuerzo propio y respeto de los derechos de autor.

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Definir e incluir en la estrategia digital del centro, dentro del plan de convivencia, las normas de uso en el uso de las tecnologías con el fin de forjar nuestra identidad digital y evitar conductas contrarias

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

Colegio Salesianos Atocha

28012640

MF. MÓDULO FAMILIAS

Objetivo estratégico:

Objetivo específico: Desarrollar sesiones formativas para las familias

Actuación 1: Desarrollar alguna sesión de formación para los padres sobre Educamos

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Seguir con la propuesta de EnREDados de la Inspectoría

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico:

Objetivo específico:

Actuación 1:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



5. EVALUACIÓN

Mecanismos de evaluación

Responsables.

Temporalización.

Instrumentos

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)



A. LIDERAZGO

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo específico:

Valoración



Colegio Salesianos Atocha

28012640

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo específico:

Valoración



Colegio Salesianos Atocha

28012640

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo específico:

Valoración



Colegio Salesianos Atocha

28012640

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo específico:



Colegio Salesianos Atocha

28012640

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo específico:

Valoración



Colegio Salesianos Atocha

28012640

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Objetivo específico:

Valoración



Colegio Salesianos Atocha

28012640

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Objetivo específico:

Valoración



Colegio Salesianos Atocha

28012640

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



MF. MÓDULO FAMILIAS

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)